

Spezielles Marketing und Kaufentscheidungsprozesse



Kurstermine

Die Starttermine für alle Kurse finden Sie auf unserer Website: www.comcave.de



Teilnehmerzahl

6 – 25



Lauflänge

ca. 4 Wochen



Standort

Sie finden uns immer vor Ort in Ihrer Nähe: www.comcave.de/standorte



Unterrichtszeiten

Vollzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 16:45 Uhr
Teilzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 13:00 Uhr



Kontakt

Telefon: 0231 72526-30
E-Mail: anfrage@comcave.com

Kurstitel

Spezielles Marketing und Kaufentscheidungsprozesse

Möglichkeiten der Förderung

Die Maßnahme ist nach AZAV durch die Cert-IT als fachkundige Stelle zugelassen. Bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen besteht die Möglichkeit einer Förderung über einen Bildungsgutschein durch die Agentur für Arbeit (SGB III) bzw. JobCenter (SGB II), durch Rentenversicherungsträger, durch den ESF (Europäischen Sozialfonds) oder nach dem Soldatenversorgungsgesetz von bis zu 100 %. Nähere Auskünfte hierzu erteilen die lokalen Agenturen für Arbeit bzw. JobCenter, die Rentenversicherungsträger oder die Berufsförderungsdienste.

Abschlussart

Trägerzertifikat

Betriebliche Praxisphase

Optional/individuell

Kursbeschreibung

Beste Aussichten in der Marketingbranche

Noch immer gehören Marketing und Vertrieb zu den Schlüsselbereichen der Unternehmen. Dabei ist Marketing sehr viel mehr als reine Werbung. Im Rahmen der Weiterbildung im Marketing erfahren Sie, wie ein **zielorientierter und smarter Marketingmanagementprozess** wesentlich zum Erfolg des

Kursbeschreibung

Unternehmens beiträgt.

Aufgrund der hohen Bedeutung des Marketings, werden Mitarbeiter in diesem Bereich in der Regel nicht nur gut vergütet, die Chancen auf eine Festanstellung in diesem Bereich sind außerordentlich gut. Mit der Fortbildung im Marketing bei COMCAVE legen Sie den Grundstein für Ihren weiteren beruflichen Aufstieg oder auch für eine berufliche Neuorientierung.

Wachstumsbranche Online-Marketing: Ihre Chance für langfristigen Erfolg

Nahezu jedes Unternehmen ist mittlerweile online vertreten. Ob mit Website, Onlineshop oder einem Profil auf den einschlägigen Social-Media-Kanälen. Wer online nicht präsent ist, existiert für die Kunden praktisch nicht. Wenn Sie gerne in der spannenden Welt des Online-Marketing Fuß fassen möchten, ist unsere Weiterbildung im Marketing die richtige Wahl für Sie.

Mit der Weiterbildung im Marketing in Kombination mit passenden Zusatzmodulen verfügen Sie nach Ihrer individuellen Fortbildung nicht nur über **spezifisches Fachwissen**, sondern bringen auch umfassendes Verständnis für grundlegende Marketing-Sachverhalte mit. Dies werden zukünftige Arbeitgeber zu schätzen wissen.

Perspektiven und Chancen nach der Weiterbildung Marketing

Nach der Weiterbildung im Marketing haben Sie dank Ihres Wissens und Ihrer Fähigkeiten vielfältige Möglichkeiten, beruflich wieder Fuß zu fassen oder die Karriereleiter eine Stufe nach oben zu steigen.

Mögliche Einsatzgebiete nach erfolgreicher Qualifizierung:

- Mitarbeit im Marketingteam eines mittleren Unternehmens
- Marketingmanagement eines kleineren Unternehmens
- Führung eines Marketing-Teams (Führungskompetenz vorausgesetzt)
- Start in eine Selbstständigkeit in der Marketingbranche

Mit der Weiterbildung im Marketing lernen Sie die grundlegenden Bausteine für ein erfolgreiches Marketing. Je nach gewünschter Qualifizierung können Sie den Marketing Kurs **mit weiteren Modulen aus dem Angebot bei COMCAVE ergänzen**. So bieten weiterführende Spezialisierungen, zum Beispiel eine Weiterbildung als Manager im eCommerce oder eine Weiterbildung im Social Media Management, interessante Möglichkeiten, Ihre Karriere weiter voranzubringen.

Gerne beraten wir Sie in einem kostenlosen Gespräch zu Ihren Möglichkeiten und Chancen und erstellen gemeinsam mit Ihnen einen individuellen Weiterbildungsplan.

Professionelle Marketing Weiterbildung in nur vier Wochen

Die Weiterbildung Marketing dauert etwa **vier Wochen** und findet in Vollzeit statt. Der Unterricht kann wahlweise als **Präsenzunterricht** oder **Telelearning** (zu 50 % oder 100 %) erfolgen. Beim Telelearning bleiben Sie ortsunabhängig. Wenn Sie sich für den Präsenzunterricht entscheiden, profitieren Sie von unseren modernen und technisch sehr gut ausgestatteten Seminarräumen.

Durch einen hervorragend strukturierten Aufbau der Weiterbildung im Marketing bei COMCAVE, werden Sie Schritt für Schritt an die einzelnen Themenbereiche herangeführt. Wichtig sind daher die Bereitschaft und das Interesse, **Neues zu lernen**.

Einige Inhalte der Weiterbildung im Marketing im Überblick:

- Marketingmanagementprozess
- Marktsegmentierung und Marktforschung
- Produkt-, Preis- und Kommunikationspolitik
- Kaufverhalten und Kaufentscheidungsprozess
- Analyse und Controlling im Marketing

Kursbeschreibung

Durch die didaktisch aufbereiteten Kursinhalte und **unsere erfahrenen Dozenten**, erleben Sie einen optimalen Lernerfolg in kurzer Zeit. Sie werden während der gesamten Dauer der Weiterbildung Marketing begleitet und unterstützt. Zudem tragen die regelmäßigen fachpraktischen Übungen dazu bei, dass Sie den Lehrstoff schnell verinnerlichen und bald schon eigenständig anwenden können.

Ist die Weiterbildung Marketing förderfähig?

Ja, die Maßnahme „Weiterbildung Marketing“ ist nach AZAV zertifiziert und kann mit bis zu 100 % gefördert werden. Ob Sie die persönlichen Voraussetzungen dafür erfüllen, können Sie direkt bei der entsprechenden Förderstelle (Agentur für Arbeit / BfD / ARGE / ESF etc.) erfragen.

Sie möchten am liebsten sofort starten? Rufen Sie uns kostenlos an. Wir freuen uns schon auf Sie!

Dieser Kurs bietet Ihnen die Möglichkeit, die eigenen Kompetenzen in kurzer Zeit gezielt zu erweitern oder aufzufrischen. Sie erwerben branchenrelevante Kenntnisse, um als gefragte Fachkraft im Job ein- oder aufzusteigen.

Kursinhalte

- Überblick und Entwicklung des Marketings
- Markt und Umweltfaktoren
- Der Marketingmanagementprozess
- Zielgruppen und Marktsegmentierung
- Der Marketingmix
- Umsetzung und Kontrolle von Marketingmaßnahmen
- Erstellung eines Marketingplans
- Marktforschung und Datenerhebung
- Kaufverhalten von Kunden und Unternehmen
- Marketing-Controlling

Voraussetzungen

- Abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium bzw. ein abgebrochenes Hochschulstudium
- Deutsch in Wort und Schrift
- Grundlegende PC-Kenntnisse
- Ein internes Auswahlverfahren im Rahmen eines Fachgesprächs ist mit „gut geeignet“ zu bestehen

Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers, Ausnahmen sind in Absprache mit dem COMCAVE und dem Kostenträger möglich.

Die beruflichen und schulischen Zugangsvoraussetzungen werden anhand von Lebenslauf, Zeugnissen und Zertifikaten, bzw. einer Eignungsfeststellung im Rahmen eines ausführlichen persönlichen Fachgesprächs geprüft.

Allgemeiner Hinweis

Ergänzende Informationen entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Bildungsangebot oder auf unserer Website: www.comcave.de