

Selbstvermarktungsstrategien, Zeitmanagement

 **Kurstermine**
19.08.2024 *Garantietermin*
17.09.2024
18.10.2024 *Garantietermin*

 **Lauflänge**
ca. 4 Wochen

 **Unterrichtszeiten**
Vollzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 16:45 Uhr
Teilzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 13:00 Uhr

 **Teilnehmerzahl**
6 – 25

 **Standort**
Sie finden uns immer vor Ort in Ihrer Nähe:
www.comcave.de/standorte

 **Kontakt**
Telefon: 0231 72526-30
E-Mail: anfrage@comcave.com

Kurstitel Selbstvermarktungsstrategien, Zeitmanagement

Möglichkeiten der Förderung

Die Maßnahme ist nach AZAV durch die Cert-IT als fachkundige Stelle zugelassen. Bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen besteht die Möglichkeit einer Förderung über einen Bildungsgutschein durch die Agentur für Arbeit (SGB III) bzw. JobCenter (SGB II), durch Rentenversicherungsträger, durch den ESF (Europäischen Sozialfonds) oder nach dem Soldatenversorgungsgesetz von bis zu 100 %. Nähere Auskünfte hierzu erteilen die lokalen Agenturen für Arbeit bzw. JobCenter, die Rentenversicherungsträger oder die Berufsförderungsdienste.

Abschlussart Trägerzertifikat

Betriebliche Praxisphase Optional/individuell

Kursbeschreibung

Welche Kursinhalte erwarten Sie?

Während des Kurses Selbstvermarktungsstrategien und des Trainings im Zeitmanagement werden Sie lernen sich selber gut zu verkaufen. Inhalt des Trainings im Zeitmanagement ist die effektive

Kursbeschreibung

Zielplanung. Sie lernen die Phasen der Zielplanung kennen und welche Motivationstechniken es gibt. Sie erfahren, welche Einsatzmöglichkeiten es für Selbstmarketing gibt. Hinzu kommt das Erlernen von Frage- und Kommunikationstechniken. Diese erlernen Sie in Kommunikationsübungen, damit die anschließende Anwendung leichter fällt.

Außerdem profitieren Sie von weiteren Inhalten während des Trainings im Zeitmanagement:

- Einsatzmöglichkeiten des Selbstmarketings
- Elemente des Zeit- und Selbstmanagements
- Kommunikationsübungen, wie Rollenspiele und Präsentationen

Des Weiteren erlernen Sie bestimmte Techniken zur Aufteilung der Arbeit. Dazu gehört beispielsweise zu lernen, wie Sie Prioritäten sinnvoll setzen oder was genau das Pareto-Prinzip ist. Dazu gibt es viele Übungen und fachpraktische Anwendungen, um den Praxisbezug zu vertiefen. Sie werden befähigt, die erworbenen Kenntnisse im Berufsalltag praktisch anzuwenden.

Expertentipp

Das Training im Zeitmanagement ist sehr sinnvoll, denn es bildet die Grundlage für ein erfolgreiches Selbstmanagement. Der Kurs vermittelt die wichtigsten Techniken und Strategien, die Ihnen bei der Organisation Ihres Arbeitsalltags und seinen Aufgaben helfen.

In welcher Form findet der Unterricht statt?

Der Unterricht wird von einem Dozenten geleitet und begleitet. Sie haben die Wahl zwischen einem Präsenz-Kurs, 50% Telelearning und reinem Telelearning. Bei dem 50 % Telelearning lernen Sie zur Hälfte in Präsenz an einem unserer Standorte und zur Hälfte per Zuschaltung von zu Hause. Für diese stehen bundesweit rund 50 Standorte zur Auswahl, sodass Sie einen erreichbaren Standort in Ihrer Nähe wählen können.

Die Kursdauer für das Training im Zeitmanagement ist auf vier Wochen angelegt.

Darum lohnt sich das Training im Zeitmanagement:

Beruflicher Erfolg ist nicht nur von der Qualifikation und der Arbeitsleistung abhängig. Auch das persönliche Auftreten und Ihre Fähigkeiten zur Selbstvermarktung sind dabei wichtig. In diesem Selbstmarketing Kurs lernen Sie das notwendige Handwerkszeug, um beruflich weiterzukommen. Am Anfang führen Sie eine detaillierte Analyse Ihrer persönlichen Ist-Situation durch. Sie finden Antworten auf Fragen wie: Was will ich erreichen? Oder: Was sind meine Motive? Sie lernen mit dem Training im Zeitmanagement Wege kennen, wie Sie Ihre Ziele umsetzen können, welche Strategien Ihnen helfen und welche Maßnahmen Sie ergreifen müssen.

Warum brauchen Sie Zeitmanagement?

Gute Leistung benötigt Zeit, aber die ist meist knapp. Zumindest auf den ersten Blick: Denn wenn Sie lernen, Prioritäten zu setzen und Ablenkungstrigger zu identifizieren, gewinnen Sie Zeit, um Ihren Fokus wieder auf das Wesentliche zu richten.

Welche Voraussetzungen sind für das Training im Zeitmanagement zu erfüllen?

Einzige Voraussetzung für die Teilnahme am Kurs sind gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift, um die Kursinhalte richtig zu verstehen. In einem internen Auswahlverfahren, zu dem ein kurzes Gespräch gehört, fällt dann die Entscheidung über die Teilnahme.

Welche Förderungsmöglichkeiten gibt es für das Training im Zeitmanagement?

Die Maßnahme ist nach AZAV zugelassen. Wenn Sie die persönlichen Voraussetzungen erfüllen, besteht die Möglichkeit der Förderung des Trainings im Zeitmanagement über einen Bildungsgutschein, die entweder von der Agentur für Arbeit, dem JobCenter, dem Rentenversicherungsträger oder nach dem Soldatenversorgungsgesetz verfügbar ist. Die verschiedenen Kostenträger fördern den Kurs bis zu 100 %.

Haben Sie noch Fragen? Rufen Sie uns gerne unverbindlich an. Wir beraten Sie kostenlos.

Kursbeschreibung

Dieser Kurs bietet Ihnen die Möglichkeit, die eigenen Kompetenzen in kurzer Zeit gezielt zu erweitern oder aufzufrischen. Sie erwerben branchenrelevante Kenntnisse, um als gefragte Fachkraft im Job ein- oder aufzusteigen.

Kursinhalte

- Effektive Zielplanung im Selbstmarketing
- Phasen der Zielplanung
- Motivationstechniken
- Selbstmarketing vs. traditionelles Marketing
- Einsatzmöglichkeiten des Selbstmarketings
- Fragetechniken und Kommunikationsübungen
- Werbung und Öffentlichkeitsarbeit
- Selbstmarketingprozesse: Lebenszyklus und Tipps zu speziellen Phasen
- Elemente des Zeit- und Selbstmanagements
- Techniken des Zeit- und Selbstmanagements: Aufteilungsstrategien (Prioritäten, Pareto-Prinzip etc.)
- Übungen und Tests zum Selbstmanagement

Voraussetzungen

- Deutsch in Wort und Schrift.
 - Persönliches Eignungsgespräch im Rahmen der Fachberatung.
- Ausnahmen sind in Absprache mit COMCAVE und dem jeweiligen Kostenträger, zum Beispiel der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter, möglich. Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers.

Allgemeiner Hinweis

Ergänzende Informationen entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Bildungsangebot oder auf unserer Website: www.comcave.de