COMCAVE.COLLEGE®

# Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

**Kurstermine**
16.09.2026
15.10.2026
13.11.2026

**Lauflänge**
ca. 4 Wochen

**Unterrichtszeiten**
Vollzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 16:45 Uhr
Teilzeit von Mo. – Fr. von 8:30 – 12:35 Uhr

**Teilnehmerzahl**
6 – 25

**Standort**
Sie finden uns immer vor Ort in Ihrer Nähe:
www.comcave.de/standorte

**Kontakt**
Telefon: 0231 72526-30
E-Mail: anfrage@comcave.com

| | |
|---|---|
| **Kurstitel** | Presse- und Öffentlichkeitsarbeit |
| **Möglichkeiten der Förderung** | Die Maßnahme ist nach AZAV durch die Cert-IT als fachkundige Stelle zugelassen. Bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen besteht die Möglichkeit einer Förderung über einen Bildungsgutschein durch die Agentur für Arbeit (SGB III) bzw. JobCenter (SGB II), durch Rentenversicherungsträger, durch den ESF (Europäischen Sozialfonds) oder nach dem Soldatenversorgungsgesetz von bis zu 100 %. Nähere Auskünfte hierzu erteilen die lokalen Agenturen für Arbeit bzw. JobCenter, die Rentenversicherungsträger oder die Berufsförderungsdienste. |
| **Abschlussart** | Trägerzertifikat |
| **Betriebliche Praxisphase** | Optional/individuell |
| **Kursbeschreibung** | Dieser Kurs bietet Ihnen die Möglichkeit, die eigenen Kompetenzen in kurzer Zeit gezielt zu erweitern oder aufzufrischen. Sie erwerben branchenrelevante Kenntnisse, um als gefragte Fachkraft im Job ein- oder aufzusteigen. |

## Kursinhalte

- Unternehmenskommunikation
- Außenkommunikation
- Public Relations
- Online PR
- Krisenkommunikation

## Voraussetzungen

- Deutsch in Wort und Schrift.
- Persönliches Eignungsgespräch im Rahmen der Fachberatung.

Ausnahmen sind in Absprache mit COMCAVE und dem jeweiligen Kostenträger, zum Beispiel der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter, möglich. Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers.

## Allgemeiner Hinweis

Ergänzende Informationen entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Bildungsangebot oder auf unserer Website: www.comcave.de