Personalrecruiter (m/w/d): Personalmarketing

Kurstermine
15.10.2026
13.11.2026
15.12.2026 *Garantietermin*

Lauflänge
ca. 4 Wochen

Unterrichtszeiten
Vollzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 16:45 Uhr
Teilzeit von Mo. – Fr. von 8:30 – 12:35 Uhr

Teilnehmerzahl
6 – 25

Standort
Sie finden uns immer vor Ort in Ihrer Nähe:
www.comcave.de/standorte

Kontakt
Telefon: 0231 72526-30
E-Mail: anfrage@comcave.com

Kurstitel	Personalrecruiter: Personalmarketing
Möglichkeiten der Förderung	Die Maßnahme ist nach AZAV durch die Cert-IT als fachkundige Stelle zugelassen. Bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen besteht die Möglichkeit einer Förderung über einen Bildungsgutschein durch die Agentur für Arbeit (SGB III) bzw. JobCenter (SGB II), durch Rentenversicherungsträger, durch den ESF (Europäischen Sozialfonds) oder nach dem Soldatenversorgungsgesetz von bis zu 100 %. Nähere Auskünfte hierzu erteilen die lokalen Agenturen für Arbeit bzw. JobCenter, die Rentenversicherungsträger oder die Berufsförderungsdienste.
Abschlussart	Trägerzertifikat
Betriebliche Praxisphase	Optional/individuell
Kursbeschreibung	**Gehalt und Karriere nach der Weiterbildung im Personalmarketing** Die Personalmarketing-Weiterbildung bei COMCAVE macht Sie **fit für den Arbeitsmarkt** und sorgt dafür, dass Sie die geänderten **Anforderungen im Personalmanagement** erfüllen. Insbesondere,

Kursbeschreibung

wenn Sie eine Weile nicht im Personalmarketing tätig waren oder als Quereinsteiger in der Branche Fuß fassen möchten, ist die Weiterbildung im Personalmarketing eine gute Wahl.

Unternehmen wissen, dass Sie nur mit Spezialisten in der Lage sind, die Top-Talente zu erreichen und zu überzeugen. Daher sind die **Anforderungen an Mitarbeiter im Personalmarketing** ebenso hoch, wie das erzielbare Einkommen. In Kombination mit vorhandener oder zukünftiger Berufserfahrung, bietet Ihnen die Weiterbildung im Personalmarketing **sehr gute Zukunftsaussichten.**

Wie funktioniert Personalmarketing?
Personalmarketing zielt mit **externen und internen Maßnahmen** darauf ab, die richtigen Fachkräfte auf das Unternehmen aufmerksam zu machen, von den Vorteilen der angebotenen Stelle zu überzeugen und in der internen Arbeit gute Mitarbeiter möglichst lange **im Unternehmen zu halten.**

Warum ist Personalmarketing wichtig?
Der **Erfolg eines Unternehmens** steht und fällt mit der **Qualität der Mitarbeiter,** welche im Unternehmen arbeiten. Fehlt es an qualifizierten Mitarbeitern, können Unternehmen die ihnen gestellten Aufgaben nicht oder nur schlecht erfüllen. Dies kann zum Qualitätsverlust der Waren und Dienstleistungen und damit wiederum zu unzufriedenen Kunden führen.

Was ist externes Personalmarketing?
Das externe Personalmarketing hat die Aufgabe, **potenzielle Bewerber** mithilfe von Marketingkampagnen auf die offenen Stellen des Unternehmens aufmerksam zu machen und zu einer Bewerbung zu bewegen. Dabei steht im Vordergrund, die Kampagnen so zu gestalten, dass zu **möglichst geringen Kosten** möglichst viele qualifizierte und passende Bewerber*innen erreicht werden.

Beste Chancen durch eine Personalmarketing-Schulung
Die Weiterbildung im Personalmarketing bei COMCAVE hat noch nie so gute Aussichten geboten, wie zur Zeit des **akuten Fachkräftemangels.** Unternehmen sind heute mehr denn je bereit, für das Gewinnen der passende Mitarbeiter Geld zu investieren. Dies geschieht entweder durch das Beauftragen **externer Agenturen und Headhunter** oder durch den **Ausbau des eigenen Mitarbeitermanagements.**

In beiden Bereichen können Sie nach der Weiterbildung im Personalmarketing Fuß fassen und Ihre Karriere aktiv voranbringen. Auch für den **internen Aufstieg** bei Ihrem derzeitigen Arbeitgeber kann eine Weiterbildung zum Personalreferent von Vorteil sein. Bei Bedarf können Sie die Weiterbildung im Personalmarketing mit weiteren Kursen aus unserem umfangreichen Weiterbildungskatalog kombinieren.

Expertentipp

Der anhaltende Fachkräftemangel steigert den Bedarf an qualifizierten Mitarbeitern im Personalmarketing gleich zweifach. Nutzen Sie diese hohe Nachfrage für Ihre Karriere und qualifizieren Sie sich für gut bezahlte und verantwortungsvolle Positionen.

Weiterbildung im Personalmarketing: Kursinhalte und Dauer
Die Weiterbildung im Personalmarketing bei COMCAVE dauert **etwa vier Wochen in Vollzeit.** Der Unterricht kann wahlweise an einem der **deutschlandweiten Standorte** in moderner Lernatmosphäre erfolgen oder ortsunabhängig per Telelearning. Eine Kombination aus Telelearning und Präsenzunterricht ist ebenfalls möglich.

Welche Personalmarketing-Maßnahmen werden vermittelt?
Die Inhalte der Weiterbildung im Personalmarketing sind vielfältig: Neben einer einführenden Personalmarketing-Definition sowie der Unterscheidung zwischen internem und externem Personalmarketing, spielen die passenden **Instrumente, Methoden und Maßnahmen** eine entscheidende Rolle in der Personalmarketing-Weiterbildung.

Kursbeschreibung

Einige Inhalte der Weiterbildung sind beispielsweise:

- Personalmarketing Instrumente
- Imagekampagnen
- Employer Branding
- Social Media Recruiting
- Mobile Recruiting, Karrieremessen

Ist die Weiterbildung im Personalmarketing förderfähig?

Ja, die Weiterbildung im Personalmarketing ist als Maßnahme **nach AZAV zugelassen** und kann, wenn die persönlichen Voraussetzungen erfüllt sind, mit Bildungsgutscheinen **bis zu 100 % gefördert** werden. Bitte erkundigen Sie sich direkt bei der für Sie zuständigen Stelle wie der Agentur für Arbeit, dem Jobcenter, dem Europäischen Sozialfonds oder dem Rentenversicherungsträger.

Sie möchten am liebsten sofort starten? Rufen Sie uns kostenlos an. Wir freuen uns schon auf Sie!

Dieser Kurs bietet Ihnen die Möglichkeit, die eigenen Kompetenzen in kurzer Zeit gezielt zu erweitern oder aufzufrischen. Sie erwerben branchenrelevante Kenntnisse, um als gefragte Fachkraft im Job ein- oder aufzusteigen.

Kursinhalte

- Personalmarketing: Definition und Ziele
- Personalmarkting Instrumente
- Definition der Zielgruppen
- Externes Personalmarketing
- Internes Personalmarketing
- Personalmarketing 2.0
- Imagekampagnen
- Positives Arbeitgeberimage
- Ausbildungsmarketing
- Employer Branding
- Social Media Recruiting
- Mobile Recruiting, Karrieremessen
- Employee Retention
- Kosten für Recruiting-Prozesse senken
- Fluktuation bekämpfen
- Integration und Onboarding

Voraussetzungen

- Abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen Bereich oder ein Studium bzw. ein abgebrochenes Hochschulstudium oder ausreichende Berufserfahrung
- Deutsch in Wort und Schrift
- Grundlegende PC-Kenntnisse
- Ein internes Auswahlverfahren im Rahmen eines Fachgesprächs ist mit „gut geeignet“ zu bestehen

Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers, Ausnahmen sind in Absprache mit dem COMCAVE.COLLEGE® und dem Kostenträger möglich.

Voraussetzungen	Die beruflichen und schulischen Zugangsvoraussetzungen werden anhand von Lebenslauf, Zeugnissen und Zertifikaten, bzw. einer Eignungsfeststellung im Rahmen eines ausführlichen persönlichen Fachgespräches geprüft.
Allgemeiner Hinweis	Ergänzende Informationen entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Bildungsangebot oder auf unserer Website: www.comcave.de