

Online-Marketing Management



Kurstermine

Die Starttermine für alle Kurse finden Sie auf unserer Website: www.comcave.de



Lauflänge

ca. 4 Wochen



Unterrichtszeiten

Vollzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 16:45 Uhr
Teilzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 13:00 Uhr



Teilnehmerzahl

6 – 25



Standort

Sie finden uns immer vor Ort in Ihrer Nähe:
www.comcave.de/standorte



Kontakt

Telefon: 0231 72526-30
E-Mail: anfrage@comcave.com

Kurstitel

Online-Marketing Management

Möglichkeiten der Förderung

Die Maßnahme ist nach AZAV durch die Cert-IT als fachkundige Stelle zugelassen. Bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen besteht die Möglichkeit einer Förderung über einen Bildungsgutschein durch die Agentur für Arbeit (SGB III) bzw. JobCenter (SGB II), durch Rentenversicherungsträger, durch den ESF (Europäischen Sozialfonds) oder nach dem Soldatenversorgungsgesetz von bis zu 100 %. Nähere Auskünfte hierzu erteilen die lokalen Agenturen für Arbeit bzw. JobCenter, die Rentenversicherungsträger oder die Berufsförderungsdienste.

Abschlussart

Trägerzertifikat

Betriebliche Praxisphase

Optional/individuell

Kursbeschreibung

Gehalt und Karriere mit einer Weiterbildung im Online Marketing

Bringen Sie mit der Weiterbildung im Online Marketing Ihr Wissen auf den neusten Stand und verschaffen Sie sich einen klaren **Bewerbungsvorteil**. Sie wollen Ihre Karriere innerhalb der **Marketing-Abteilung** eines Unternehmens oder in einer **Marketing-Agentur** vorantreiben? Mit dem Know-how,

Kursbeschreibung

das wir Ihnen beim COMCAVE.COLLEGE vermitteln, wird es Ihnen sehr viel leichter fallen, **beim Bewerbungsgespräch** um einen neuen Job oder eine neue Position zu **überzeugen**.

Warum ist Online Marketing heutzutage so wichtig?

Ein Großteil der Bevölkerung besucht tagtäglich Webseiten, Onlineshops, Plattformen und Blogs, nutzt Apps oder sucht via Google und Co. nach Informationen. Aus diesem Grund ist Online Marketing bereits jetzt für viele Branchen zu **dem wichtigsten Marketing- und Vertriebskanal** geworden.

Wie funktioniert Online Marketing?

Online Marketing nutzt Maßnahmen zur **Suchmaschinenoptimierung (SEO)** sowie zielgerichtetes **Suchmaschinenmarketing (SEM)**. Bei der Weiterbildung im Online Marketing lernen Sie, wie Sie damit eine Erhöhung der Markenbekanntheit und eine Steigerung der Umsätze erreichen. Auch Imagepflege und Kundenbindung werden mit diesen Methoden betrieben.

Im Bereich des Suchmaschinenmarketings werden in erster Linie **Anzeigen auf Webseiten**, in Apps sowie direkt in den Ergebnissen der Suchmaschinen geschaltet. Suchmaschinenoptimierung ist hingegen eine Kombination aus der **technischen Optimierung** der Seite sowie der Bereitstellung von themenrelevantem, **optimiertem Content**.

Was macht ein Online Marketing Manager?

In der Weiterbildung für Online Marketing lernen Sie, die **Planung, Umsetzung und Optimierung** der einzelnen Maßnahmen zu koordinieren. In der Regel **arbeitet der Online Marketing Manager mit einem Team** aus SEO-Spezialisten, SEM-Fachleuten sowie Online-Grafikern, Werbetextern und Programmierern. Da beim Online Marketing Manager alle Arbeiten zusammenlaufen, gehören **Aufgabencoordination sowie Teamführung** meist ebenfalls zu den Aufgaben.

Perspektiven und Chancen nach der Online Marketing Schulung

Mit der Weiterbildung im Online Marketing eignen Sie sich das nötige Rüstzeug an, um im Marketing erfolgreich Karriere zu machen. Mit dem entsprechenden Fachwissen können Sie sich sowohl in Online Marketing Agenturen als auch direkt in der **Marketingabteilung großer Unternehmen** bewerben. Aufgrund der aktuell hohen Nachfrage nach Online Marketing Managern haben Sie im Anschluss an die Online Marketing Schulung sehr gute Chancen auf eine **gut bezahlte Festanstellung**.

Expertentipp

Noch nie waren die Chancen, als Quereinsteiger im Marketing Karriere zu machen, so gut wie jetzt. Aufgrund der hohen Nachfrage nach Fachkräften können Sie nach der Weiterbildung im Online Marketing meist direkt in eine Anstellung einsteigen, auch wenn Sie bisher lediglich über Berufserfahrung in anderen Bereichen verfügen.

Weiterbildung im Online Marketing: Kursinhalte und Dauer

Die Weiterbildung Online im Marketing beim COMCAVE.COLLEGE dauert etwa **vier Wochen in Vollzeit** und kann im Präsenzunterricht an einem unserer deutschlandweiten Standorte oder ortsunabhängig per Telelearning absolviert werden. Eine Kombination der beiden Unterrichtsformen, zum Beispiel für eine leichtere **Vereinbarkeit von Beruf und Familie**, ist ebenfalls möglich. Inhalte aus dem Online Marketing Kurs:

- Grundlagen im Marketing und Onlinemarketing
- Suchmaschinenoptimierung
- Keyword Advertising
- Google Analytics und Webmaster Tools
- Newsletter- und Email-Marketing

Zur Optimierung der Lerneffizienz und zur **Vertiefung des theoretischen Wissens** werden im Rahmen der Weiterbildung im Online Marketing regelmäßig fachpraktische Anwendungen durchgeführt. Unsere **erfahrenen und motivierten Dozenten** begleiten Sie während der gesamten Kursdauer und stehen Ihnen auch in der Praxisphase unterstützend zur Seite. Bei COMCAVE finden

Kursbeschreibung

Sie damit **optimale Lernbedingungen** für eine erfolgreiche Weiterbildung im Online Marketing.

Können die Kosten der Weiterbildung im Online Marketing übernommen werden?

Ja, die Maßnahme zur Weiterbildung im Online Marketing bei COMCAVE ist **nach AZAV zertifiziert** und kann mit **bis zu 100 % gefördert** werden, wenn Sie die **persönlichen Voraussetzungen** erfüllen.

Bitte wenden Sie sich direkt an den für Sie **zuständigen Kostenträger** wie zum Beispiel die **Agentur für Arbeit/das Jobcenter** oder den Rentenversicherungsträger.

Haben Sie noch Fragen? Rufen Sie uns gerne unverbindlich an. Wir beraten Sie kostenlos.

Dieser Kurs bietet Ihnen die Möglichkeit, die eigenen Kompetenzen in kurzer Zeit gezielt zu erweitern oder aufzufrischen. Sie erwerben branchenrelevante Kenntnisse, um als gefragte Fachkraft im Job ein- oder aufzusteigen.

Kursinhalte

Überblick Marketing

- Formen des Marketings
- Markt und Zielgruppe
- Grundlegende Marketing Strategien

Grundlagen Onlinemarketing

- Formen des Onlinemarketings
- Popup Werbung auf Websites
- Websites nach Zielgruppen bewerten

Web 2.0

- Blogs, Podcasts, Wikis
- Video-, Audio- und Fotoplattformen
- RSS-Feeds

Suchmaschinenoptimierung

- Konkurrenzanalyse
- OnPage-/OffPage-Optimierung
- SEO-Tools

Keyword Advertising

- Konzeption und Umsetzung einer Landingpage
- Einrichtung von Benutzerkonto und Kampagne mit Google AdWords
- Evaluierung und Optimierung einer AdWord Kampagne

Google Analytics

- Auswerten von Analytics-Daten, Rückschlüsse ziehen
- Kampagnen einrichten
- Kundenkonten einrichten und verwalten

Google Webmaster Tools

Kursinhalte

- Webmaster-Tools einrichten
- XML-Sitemap erstellen und hochladen
- Fehlermeldungen und Warnungen deuten und beheben

Affiliate Marketing und Partnerprogramme

- Auswahl zielgruppenrelevanter Werbeplätze
- Evaluierung und Optimierung
- AdSense

Newsletter- und Email-Marketing

- Konzeption, Planung und Realisierung
- Gesetzliche Rahmenbedingungen für das Email-Marketing
- Überwinden von Spamfiltern

Voraussetzungen

- Deutsch in Wort und Schrift.
 - Gute PC-Kenntnisse.
 - Persönliches Eignungsgespräch im Rahmen der Fachberatung.
- Ausnahmen sind in Absprache mit COMCAVE und dem jeweiligen Kostenträger, zum Beispiel der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter, möglich. Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers.

Allgemeiner Hinweis

Ergänzende Informationen entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Bildungsangebot oder auf unserer Website: www.comcave.de