

Multimedia-Entwicklung: E-Commerce - Entwicklung und Strategien

Kurstermine

28.02.2025
31.03.2025
02.05.2025

Lauflänge

ca. 4 Wochen

Unterrichtszeiten

Vollzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 16:45 Uhr
Teilzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 13:00 Uhr

Teilnehmerzahl

6 – 25

Standort

Sie finden uns immer vor Ort in Ihrer Nähe:
www.comcave.de/standorte

Kontakt

Telefon: 0231 72526-30
E-Mail: anfrage@comcave.com

Kurstitel

Multimedia-Entwicklung: E-Commerce - Entwicklung und Strategien

Möglichkeiten der Förderung

Die Maßnahme ist nach AZAV durch die Cert-IT als fachkundige Stelle zugelassen. Bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen besteht die Möglichkeit einer Förderung über einen Bildungsgutschein durch die Agentur für Arbeit (SGB III) bzw. JobCenter (SGB II), durch Rentenversicherungsträger, durch den ESF (Europäischen Sozialfonds) oder nach dem Soldatenversorgungsgesetz von bis zu 100 %. Nähere Auskünfte hierzu erteilen die lokalen Agenturen für Arbeit bzw. JobCenter, die Rentenversicherungsträger oder die Berufsförderungsdienste.

Abschlussart

Trägerzertifikat

Betriebliche Praxisphase

Optional/individuell

Kursbeschreibung

Kursinhalte in der E-Commerce Weiterbildung

In der **vierwöchigen E-Commerce Weiterbildung** erhalten Sie fundiertes Wissen über die Entwicklung und mögliche Strategien im E-Commerce. Hierbei werden Theorie und Praxis optimal

Kursbeschreibung

miteinander verknüpft und in fachpraktischen Anwendungen vertieft. Die Unterrichtsform ist auf Ihre persönlichen Bedürfnisse abgestimmt. Es besteht die Möglichkeit der Teilnahme per **Präsenz** am COMCAVE Standort, Telelearning (50 %) und ortsunabhängigem **Telelearning** (100 %).

Freuen Sie sich auf **abwechslungsreiche und spannende Themen** bei der E-Commerce Weiterbildung!

- **Änderungen von Unternehmensprozessen durch E-Commerce:** Wer mit der Zeit gehen möchte, braucht E-Commerce Marketing. Die E-Commerce Weiterbildung vermittelt Ihnen die Umstellung einzelner Arbeitsprozesse, um erfolgreiches E-Commerce Marketing betreiben zu können.
- **Vom produktorientierten zum kundenorientierten Unternehmen:** Die richtige E-Commerce Strategie baut auf Unternehmenszielen auf. Hierbei steht die Kundengewinnung im Fokus. Nutzen Sie den dozentengeleiteten Unterricht der E-Commerce Weiterbildung, um fachübergreifendes Wissen darüber zu erhalten.
- **Verschiedene Marktplätze:** Für den Onlinehandel bieten sich effektive Möglichkeiten auf unterschiedliche Art und Weise. Der Markt ist gesättigt und bringt steigende Herausforderungen mit. Am COMCAVE.COLLEGE erhalten Sie fundiertes Fachwissen über einzelne Marktplätze und wie Sie die passende E-Commerce Strategie zur optimalen Vermarktung der Produkte oder Dienstleistungen zu entwickeln.
- **Strategien:** Nicht nur für einzelne Marktplätze können Strategien entwickelt werden. Optimal ist eine Verzahnung der verschiedenen Interessenten-Touchpoints wie zum Beispiel Webseite, Social Media, SEA und SEO. Mit der Entwicklung einer Strategie über alle Kanäle ist der beste Erfolg erzielbar.
- **Praktische Umsetzung des E-Business-Vorhabens im Unternehmen:** Theoretische Kenntnisse sind für die praktische Umsetzung unabdinglich. In der E-Commerce Weiterbildung können Sie Ihre E-Business-Projekte fachpraktisch umsetzen und individuelle Ziele entwickeln.
- **Herausforderungen und Hürden im E-Business:** Im E-Business läuft nicht immer alles nach Plan. Unternehmen treffen auf Herausforderungen und können diese mit der passenden E-Commerce Strategie erfolgreich meistern. Im dozentengeleiteten Unterricht erfahren Sie, wie Sie mit Herausforderungen und Hürden im E-Business umgehen können.
- **Implementierung:** Die Vielfältigkeit von E-Commerce macht es möglich: Es lassen sich jederzeit neue Märkte erschließen und Umsätze steigern. Mit der Implementierung können Sie strategisch Entwicklungsprozesse definieren und erweitern. In der E-Commerce Weiterbildung erfahren Sie mehr.
- **Rechtliche Rahmenbedingungen:** Im E-Commerce Marketing gibt es viele Regelungen und Gesetze, welche es zu beachten gilt. Die rechtlichen Rahmenbedingungen sind daher ein weiteres wichtiges Thema in Ihrer E-Commerce Weiterbildung.

Verdienstmöglichkeiten als E-Commerce Manager/in

Nach der E-Commerce Weiterbildung erhalten Sie ein Trägerzertifikat, das zur Vorlage bei potenziellen Arbeitgebern dient. Je nach Branche und Unternehmen können Sie von höheren Verdienstmöglichkeiten profitieren. Bei einer Wochenarbeitszeit von 40 Stunden ist ein monatliches Brutto zwischen 3.000 € und 4.500 € möglich.

Steigern Sie Ihre Karrierechancen und werden Sie E-Commerce Manager/in! Bei COMCAVE werden Ihnen fundierte Fachkenntnisse vermittelt, die Sie effektiv für ein erfolgreiches E-Commerce Marketing nutzen können.

Förderung der E-Commerce Weiterbildung

Damit Sie wieder beruflich Fuß fassen können, wird der Kurs mit Bildungsgutscheinen unterstützt. Wenn Sie die persönlichen Voraussetzungen erfüllen, kann die **Förderung bis zu 100 %** betragen. Die E-Commerce Weiterbildung ist nach **AZAV-zertifiziert**, was für die hohe Qualität der Kurse am COMCAVE.COLLEGE spricht. Wir haben Ihr Interesse geweckt und Sie möchten an der E-Commerce Weiterbildung teilnehmen? Sprechen Sie uns gerne an. Weitere Ansprechpartner für die Finanzierung sind:

- Agentur für Arbeit
- Jobcenter

Kursbeschreibung

- Europäischer Sozialfonds
- Rentenversicherungsträger
- Berufsförderungsdienste

Sie möchten am liebsten sofort starten? Rufen Sie uns kostenlos an. Wir freuen uns schon auf Sie!

Dieser Kurs bietet Ihnen die Möglichkeit, die eigenen Kompetenzen in kurzer Zeit gezielt zu erweitern oder aufzufrischen. Sie erwerben branchenrelevante Kenntnisse, um als gefragte Fachkraft im Job ein- oder aufzusteigen.

Kursinhalte

- Ökonomische/Technische Möglichkeiten
- Vom produktorientierten zum kundenorientierten Unternehmen
- Änderung von Unternehmensprozessen durch E-Commerce
- Verschiedene Marktplätze
- Herausforderungen und Hürden im E-Business
- Praktische Umsetzung des E-Business-Vorhaben im Unternehmen
- Strategien
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Implementierung

Voraussetzungen

- Deutsch in Wort und Schrift.
- Persönliches Eignungsgespräch im Rahmen der Fachberatung.

Ausnahmen sind in Absprache mit COMCAVE und dem jeweiligen Kostenträger, zum Beispiel der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter, möglich. Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers.

Allgemeiner Hinweis

Ergänzende Informationen entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Bildungsangebot oder auf unserer Website: www.comcave.de