






Medieninformatik: Medienintegration im Mobile Marketing


 **Kurstermine**
20.12.2024

 **Lauflänge**
ca. 4 Wochen

 **Unterrichtszeiten**
Vollzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 16:45 Uhr
Teilzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 13:00 Uhr

 **Teilnehmerzahl**
6 – 25

 **Standort**
Sie finden uns immer vor Ort in Ihrer Nähe:
www.comcave.de/standorte

 **Kontakt**
Telefon: 0231 72526-30
E-Mail: anfrage@comcave.com

Kurstitel

Medieninformatik: Medienintegration im Mobile Marketing

Möglichkeiten der Förderung

Die Maßnahme ist nach AZAV durch die Cert-IT als fachkundige Stelle zugelassen. Bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen besteht die Möglichkeit einer Förderung über einen Bildungsgutschein durch die Agentur für Arbeit (SGB III) bzw. JobCenter (SGB II), durch Rentenversicherungsträger, durch den ESF (Europäischen Sozialfonds) oder nach dem Soldatenversorgungsgesetz von bis zu 100 %. Nähere Auskünfte hierzu erteilen die lokalen Agenturen für Arbeit bzw. JobCenter, die Rentenversicherungsträger oder die Berufsförderungsdienste.

Abschlussart

Trägerzertifikat

Betriebliche Praxisphase

Optional/individuell

Kursbeschreibung

Gehalt und Karriere nach der Mobile Marketing-Weiterbildung

Mobile Marketing umfasst alle Maßnahmen, die als Plattform auf **mobile Endgeräte** wie Smartphones oder Tablets ausgerichtet sind. Die Maßnahmen müssen entsprechend für die **technischen Voraussetzungen** mobiler Endgeräte optimiert sein und die Einschränkungen durch **mobile**

Kursbeschreibung

Datenverbindungen berücksichtigen.

Was ist Mobile Marketing?

Als Mobile Marketing-Definition hat sich die Zusammenfassung von **Andreas Kaplan**, einem renommierten Wirtschaftswissenschaftler und Professor für Marketing und Kommunikation, durchgesetzt. Sie besagt, dass „jegliche Marketingaktivität, die mittels eines Netzwerkes durchgeführt wird und mit dem der Konsument kraft eines mobilen Endgerätes ständig verbunden ist“ als Mobile Marketing verstanden wird.

Welche Vorteile bietet Mobile Marketing?

Die Mobile Marketing Beispiele großer Marken zeigen, dass Mobile Marketing ein sehr **effizienter Marketingkanal** sein kann. Die direkte Verbindung zur Zielgruppe, welche das Mobilgerät in der Regel immer in Reichweite hat, bietet eine Vielfalt an **Möglichkeiten zur Interaktion** mit den potenziellen Kunden. Insbesondere bei einer eher jungen Zielgruppe kann via Social Media eine direkte Kommunikation erfolgen. Die Kombination aus **Social Media und Mobile Marketing** hat sich daher als eine besonders effektive Werbestrategie herauskristallisiert.

Die seit Jahren steigende Bedeutung von Mobile Marketing hat eine hohe Nachfrage nach Spezialisten in diesem Bereich bewirkt. Mit der Mobile Marketing-Weiterbildung können Sie sich für ein Berufsbild qualifizieren, das gute Aussichten auf eine **überdurchschnittlich gut bezahlte Festanstellung** bietet.

Bessere Chancen durch den Mobile Marketing-Kurs bei COMCAVE

Wenn Sie bereits im Marketing tätig sind, wissen Sie, wie schnell sich die Branche verändert. Nahezu **täglich gibt es neue Funktionen**, Trends und Anforderungen. Wer sich nicht kontinuierlich weiterbildet und auf einen Bereich spezialisiert, verliert schnell den Anschluss. Die Mobile Marketing-Weiterbildung bei COMCAVE macht Ihnen das Leben nicht nur leichter, sondern steigert zusätzlich Ihre Chancen auf eine gut bezahlte Anstellung in einem **Team aus Spezialisten**.

Expertentipp

Machen Sie sich mit der Mobile Marketing Weiterbildung fit für den Arbeitsmarkt 4.0 und profitieren Sie von der großen Nachfrage nach qualifizierten Mitarbeitern in dieser schnell wachsenden Branche. Wer Mobile Marketing Trends frühzeitig erkennt und sich durch Weiterbildungen immer auf dem neusten Stand hält, kann im Mobile Marketing schnell zum nachgefragten Experten werden.

Mobile Marketing-Weiterbildung: Kursinhalte und Dauer

Die Mobile Marketing-Weiterbildung beim COMCAVE.COLLEGE dauert etwa **vier Wochen in Vollzeit** und kann von Ihnen im **Präsenzunterricht** an einem unserer deutschlandweiten Weiterbildungsstandorte oder bequem und **ortsunabhängig per Telelearning** absolviert werden. Eine Kombination aus 50 % Präsenzunterricht und 50 % Telelearning ist bei der Mobile Marketing-Weiterbildung ebenfalls möglich. Beispiele für Inhalte der Mobile Marketing-Weiterbildung:

- Mobile Webseiten und App-Management
- Mobile Commerce, Entertainment, Payment und Advertising
- Web-Analyse und Controlling
- Mobile Customer Relationship Management
- Analyse und Monitoring Tools

Die didaktisch aufbereiteten theoretischen Inhalte werden durch **regelmäßige fachpraktische Anwendungen** vertieft. Unsere **erfahrenen Dozenten** stehen Ihnen während der gesamten Dauer der Mobile Marketing-Weiterbildung **unterstützend und begleitend** zur Seite.

Welche Mobile Marketing Strategie wird im Kurs vermittelt?

Die Mobile Marketing-Weiterbildung bei COMCAVE stellt Ihnen die wichtigsten **Mobile Marketing** Instrumente vor und zeigt Ihnen, wie Sie mit diesen selbstständig eine passende Mobile Marketing

Kursbeschreibung

Strategie entwickeln und **Schritt für Schritt** umsetzen können.

Können die Kosten für die Mobile Marketing-Weiterbildung übernommen werden?

Ja, die Mobile Marketing-Weiterbildung ist nach AZAV zugelassen und kann von der Agentur für Arbeit/dem Jobcenter beziehungsweise durch Rentenversicherungsträger oder dem ESF (Europäischen Sozialfonds) mit **bis zu 100 % gefördert** werden. Bitte informieren Sie sich direkt bei den lokalen Agenturen und dem für Sie zuständigen Ansprechpartner, ob Sie die **persönlichen Voraussetzungen** für eine Förderung der Mobile Marketing-Weiterbildung erfüllen.

Haben Sie noch Fragen? Rufen Sie uns gerne unverbindlich an. Wir beraten Sie kostenlos.

als Mobile Marketing verstanden wird.

Welche Vorteile bietet Mobile Marketing?

Die Mobile Marketing Beispiele großer Marken zeigen, dass Mobile Marketing ein sehr **effizienter Marketingkanal** sein kann. Die direkte Verbindung zur Zielgruppe, welche das Mobilgerät in der Regel immer in Reichweite hat, bietet eine Vielfalt an **Möglichkeiten zur Interaktion** mit den potenziellen Kunden. Insbesondere bei einer eher jungen Zielgruppe kann via Social Media eine direkte Kommunikation erfolgen. Die Kombination aus **Social Media und Mobile Marketing** hat sich daher als eine besonders effektive Werbestrategie herauskristallisiert.

Die seit Jahren steigende Bedeutung von Mobile Marketing hat eine hohe Nachfrage nach Spezialisten in diesem Bereich bewirkt. Mit der Mobile Marketing-Weiterbildung können Sie sich für ein Berufsbild qualifizieren, das gute Aussichten auf eine **überdurchschnittlich gut bezahlte Festanstellung** bietet.

Bessere Chancen durch den Mobile Marketing-Kurs bei COMCAVE

Wenn Sie bereits im Marketing tätig sind, wissen Sie, wie schnell sich die Branche verändert. Nahezu **täglich gibt es neue Funktionen**, Trends und Anforderungen. Wer sich nicht kontinuierlich weiterbildet und auf einen Bereich spezialisiert, verliert schnell den Anschluss. Die Mobile Marketing-Weiterbildung bei COMCAVE macht Ihnen das Leben nicht nur leichter, sondern steigert zusätzlich Ihre Chancen auf eine gut bezahlte Anstellung in einem **Team aus Spezialisten**.

Expertentipp

Machen Sie sich mit der Mobile Marketing Weiterbildung fit für den Arbeitsmarkt 4.0 und profitieren Sie von der großen Nachfrage nach qualifizierten Mitarbeitern in dieser schnell wachsenden Branche. Wer Mobile Marketing Trends frühzeitig erkennt und sich durch Weiterbildungen immer auf dem neusten Stand hält, kann im Mobile Marketing schnell zum nachgefragten Experten werden.

Mobile Marketing-Weiterbildung: Kursinhalte und Dauer

Die Mobile Marketing-Weiterbildung beim COMCAVE.COLLEGE dauert etwa **vier Wochen in Vollzeit** und kann von Ihnen im **Präsenzunterricht** an einem unserer deutschlandweiten Weiterbildungsstandorte oder bequem und **ortsunabhängig per Telelearning** absolviert werden. Eine Kombination aus 50 % Präsenzunterricht und 50 % Telelearning ist bei der Mobile Marketing-Weiterbildung ebenfalls möglich.

Beispiele für Inhalte der Mobile Marketing-Weiterbildung:

- Mobile Webseiten und App-Management
- Mobile Commerce, Entertainment, Payment und Advertising
- Web-Analyse und Controlling
- Mobile Customer Relationship Management
- Analyse und Monitoring Tools

Die didaktisch aufbereiteten theoretischen Inhalte werden durch **regelmäßige fachpraktische Anwendungen** vertieft. Unsere **erfahrenen Dozenten** stehen Ihnen während der gesamten Dauer der Mobile Marketing-Weiterbildung **unterstützend und begleitend** zur Seite.

Kursbeschreibung

Welche Mobile Marketing Strategie wird im Kurs vermittelt?

Die Mobile Marketing-Weiterbildung bei COMCAVE stellt Ihnen die wichtigsten **Mobile Marketing** Instrumente vor und zeigt Ihnen, wie Sie mit diesen selbstständig eine passende Mobile Marketing Strategie entwickeln und **Schritt für Schritt** umsetzen können.

Können die Kosten für die Mobile Marketing-Weiterbildung übernommen werden?

Ja, die Mobile Marketing-Weiterbildung ist nach AZAV zugelassen und kann von der Agentur für Arbeit/dem Jobcenter beziehungsweise durch Rentenversicherungsträger oder dem ESF (Europäischen Sozialfonds) mit **bis zu 100 % gefördert** werden. Bitte informieren Sie sich direkt bei den lokalen Agenturen und dem für Sie zuständigen Ansprechpartner, ob Sie die **persönlichen Voraussetzungen** für eine Förderung der Mobile Marketing-Weiterbildung erfüllen.

Haben Sie noch Fragen? Rufen Sie uns gerne unverbindlich an. Wir beraten Sie kostenlos.

Kursinhalte

- Mobile Webseiten und App-Management
- Mediennutzungsverhalten
- Mobile Commerce
- Mobile Entertainment
- Mobile Payment
- Mobile Advertising
- E-Reader, Tablet-PC und iPads
- SMS/ MMS, Code Tags
- Proximity Marketing
- Web-Analyse und Controlling
- Mobile Direct Response Marketing
- Mobile Customer Relationship Management
- Mobile Controlling
- Analyse und Monitoring Tools

Voraussetzungen

- Deutsch in Wort und Schrift.
 - Persönliches Eignungsgespräch im Rahmen der Fachberatung.
- Ausnahmen sind in Absprache mit COMCAVE und dem jeweiligen Kostenträger, zum Beispiel der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter, möglich. Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers.

Allgemeiner Hinweis

Ergänzende Informationen entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Bildungsangebot oder auf unserer Website: www.comcave.de