

Eventmanagement

Kurstermine

21.11.2024
20.12.2024
30.01.2025

Lauflänge

ca. 8 Wochen

Unterrichtszeiten

Vollzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 16:45 Uhr
Teilzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 13:00 Uhr

Teilnehmerzahl

6 – 25

Standort

Sie finden uns immer vor Ort in Ihrer Nähe:
www.comcave.de/standorte

Kontakt

Telefon: 0231 72526-30
E-Mail: anfrage@comcave.com

Kurstitel

Eventmanagement

Möglichkeiten der Förderung

Die Maßnahme ist nach AZAV durch die Cert-IT als fachkundige Stelle zugelassen. Bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen besteht die Möglichkeit einer Förderung über einen Bildungsgutschein durch die Agentur für Arbeit (SGB III) bzw. JobCenter (SGB II), durch Rentenversicherungsträger, durch den ESF (Europäischen Sozialfonds) oder nach dem Soldatenversorgungsgesetz von bis zu 100 %. Nähere Auskünfte hierzu erteilen die lokalen Agenturen für Arbeit bzw. JobCenter, die Rentenversicherungsträger oder die Berufsförderungsdienste.

Abschlussart

Trägerzertifikat

Betriebliche Praxisphase

Optional/individuell

Kursbeschreibung

Jetzt durchstarten mit der Weiterbildung Veranstaltungsmanagement

Unabhängig davon, ob Sie bereits Erfahrung in diesem Bereich mitbringen oder Quereinsteiger sind, können Sie aufgrund der **hohen Nachfrage nach Mitarbeitern** dieser Branche mit der erfolgreichen

Kursbeschreibung

Weiterbildung im Veranstaltungsmanagement Ihre Chancen auf eine gut bezahlte Festanstellung im Eventmanagement deutlich steigern.

Nutzen Sie die Weiterbildung im Veranstaltungsmanagement, um Ihrem Leben eine neue berufliche Richtung zu geben und vom **Wachstum der Veranstaltungsbranche** zu profitieren.

Was bedeutet Veranstaltungsmanagement und was gehört zum Veranstaltungsmanagement?

Das Veranstaltungsmanagement umfasst die **Planung, Organisation, Durchführung und Überwachung von Events** wie Messen, Seminaren und Kongressen aber auch von Musik-, Kunst- und Kulturveranstaltungen. Neben Großveranstaltungen gehören auch kleinere Hausmessen oder ein „Tag der offenen Tür“ zu den Events, die Veranstaltungsmanager*innen organisieren. Die Veranstaltungsmanagement-Aufgaben reichen dabei von der **Ideenfindung und Konzeption** über die detaillierte Planung und das Marketing bis hin zum Controlling des gesamten Arbeitsprozesses.

Veranstaltungsmanager*innen übernehmen auch Themenbereiche wie **Kostenrechnung und Auswertung**. In der Regel arbeitet das Veranstaltungsmanagement in einem Team, das – abhängig vom Event und dessen Größe – sehr unterschiedlich zusammengesetzt sein kann. Mit der Weiterbildung im Veranstaltungsmanagement eignen Sie sich notwendige Fähigkeiten an, um diese Aufgaben zu übernehmen.

Perspektiven und Chancen nach der Veranstaltungsmanagement-Weiterbildung

Nach der Weiterbildung im Veranstaltungsmanagement können Sie sowohl in Agenturen, als auch in größeren Unternehmen oder in Bereichen der **öffentlichen Verwaltung** tätig werden.

Mögliche Arbeitgeber sind beispielsweise:

- Veranstaltungsagenturen
- Messe- und Ausstellungsveranstalter
- Theater- und Konzertveranstalter
- öffentlichen Verwaltungen
- größere Unternehmen (in der Marketing- und Eventabteilung)

Der Bedarf und die Möglichkeiten im Veranstaltungsmanagement sind sehr groß, sodass Sie mit **sehr guten Perspektiven** aus der Weiterbildung hervorgehen. Abhängig von Ihren bisherigen beruflichen Erfahrungen und Tätigkeitsbereichen, kann es sinnvoll und hilfreich sein, die Weiterbildung im Veranstaltungsmanagement mit weiteren Modulen aus unserem Weiterbildungsangebot zu kombinieren. So sichern Sie sich einen perfekten Einstieg mit entsprechend guten Gehaltsaussichten.

Ergänzende Weiterbildungs-Module für Ihren beruflichen Erfolg:

Gerne beraten wir Sie in einem kostenlosen, persönlichen Gespräch zu Ihren Möglichkeiten und Chancen sowie zu weiteren für Sie interessanten Modulen.

Weiterbildung Veranstaltungsmanagement: Kursinhalte und Dauer

Die Weiterbildung Veranstaltungsmanagement beim COMCAVE.COLLEGE dauert **etwa acht Wochen**. Sie haben bei COMCAVE die Wahl, ob Sie die Weiterbildung im **Präsenzunterricht oder per Telelearning** (50 oder 100 %) absolvieren möchten. Somit lässt sich die Unterrichtsform perfekt an Ihren Alltag anpassen.

Bei erfolgreicher Teilnahme können Sie Ihre Leistungen und Ihr neues Wissen mit unserem aussagekräftigen und **anerkannten Zertifikat** belegen.

Inhalte der Weiterbildung Veranstaltungsmanagement sind unter anderem:

- Eventkonzeption und -organisation
- Planung von Veranstaltungen
- Eventmarketing
- Marktbeobachtung und Konzeptentwicklung

Kursbeschreibung

- Kreativität und Ideenfindung
- Koordination sowie logistische und technische Umsetzung
- Budget- und Personalplanung
- Projektcontrolling
- Nachbereitung und Erfolgskontrolle
- Event-/Veranstaltungsbeispiele aus der Praxis

Das in der Weiterbildung Veranstaltungsmanagement vermittelte theoretische Wissen wird durch regelmäßige **fachpraktische Anwendungen** vertieft und verinnerlicht. Sie profitieren bei COMCAVE nicht nur von didaktisch aufbereiteten und an die Anforderungen der Praxis angepassten Lerninhalten, sondern vor allem auch von den erfahrenen und **motivierten Dozenten**, die Sie in jedem Teil der Weiterbildung unterstützen.

Kann die Weiterbildung Veranstaltungsmanagement gefördert werden?

Ja, die Weiterbildung Veranstaltungsmanagement ist **nach AZAV zugelassen**, sodass entsprechende Kostenträger sie mit **bis zu 100 % fördern**. Bei Ihrem zuständigen Ansprechpartner bei der Agentur für Arbeit, dem JobCenter oder anderen Einrichtungen finden Sie heraus, ob Sie die persönlichen Voraussetzungen für eine Förderung erfüllen.

Sie möchten am liebsten sofort starten? Rufen Sie uns kostenlos an. Wir freuen uns schon auf Sie!

Dieser Kurs bietet Ihnen die Möglichkeit, die eigenen Kompetenzen in kurzer Zeit gezielt zu erweitern oder aufzufrischen. Sie erwerben branchenrelevante Kenntnisse, um als gefragte Fachkraft im Job ein- oder aufzusteigen.

Kursinhalte

- Eventkonzept
- Eventorganisation
- Planung von Veranstaltungen
- Evententwicklung
- Erfolgsstrategie
- Phasen und Meilensteine im Eventmanagement
- Eventmarketing
- Marktbeobachtung und Konzeptentwicklung
- Kreativität und Ideenfindung
- Markenkonzept
- Budgetplanung
- Personalplanung
- Projektcontrolling
- Analyse der Marktchancen
- Produkt-, Preis- und Distributionspolitik
- Koordination sowie logistische und technische Umsetzung des Events
- Checklisten
- Sponsoring
- Nachbereitung und Erfolgskontrolle
- Event-/Veranstaltungsbeispiele aus der Praxis

Prüfung: Klausur

Voraussetzungen

- Abgeschlossene Ausbildung oder ein Studium bzw. ein abgebrochenes Hochschulstudium oder ausreichende Berufserfahrung.
- Deutsch in Wort und Schrift.
- Grundlegende PC-Kenntnisse.
- Ein internes Auswahlverfahren im Rahmen eines Fachgespräches ist mit „gut geeignet“ zu bestehen.

Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers, Ausnahmen sind in Absprache mit dem COMCAVE.COLLEGE® und dem Kostenträger möglich.

Die beruflichen und schulischen Zugangsvoraussetzungen werden anhand von Lebenslauf, Zeugnissen und Zertifikaten, bzw. einer Eignungsfeststellung im Rahmen eines ausführlichen persönlichen Fachgespräches geprüft.

Allgemeiner Hinweis

Ergänzende Informationen entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Bildungsangebot oder auf unserer Website: www.comcave.de