

## E-Marketing Entwickler (m/w/d): SEM Management Integrativ

### Kurstermine

20.12.2024  
30.01.2025  
28.02.2025

### Lauflänge

ca. 8 Wochen

### Unterrichtszeiten

Vollzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 16:45 Uhr  
Teilzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 13:00 Uhr

### Teilnehmerzahl

6 – 25

### Standort

Sie finden uns immer vor Ort in Ihrer Nähe:  
[www.comcave.de/standorte](http://www.comcave.de/standorte)

### Kontakt

Telefon: 0231 72526-30  
E-Mail: [anfrage@comcave.com](mailto:anfrage@comcave.com)

### Kurstitel

E-Marketing Entwickler (m/w/d): SEM Management Integrativ

### Möglichkeiten der Förderung

Die Maßnahme ist nach AZAV durch die Cert-IT als fachkundige Stelle zugelassen. Bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen besteht die Möglichkeit einer Förderung über einen Bildungsgutschein durch die Agentur für Arbeit (SGB III) bzw. JobCenter (SGB II), durch Rentenversicherungsträger, durch den ESF (Europäischen Sozialfonds) oder nach dem Soldatenversorgungsgesetz von bis zu 100 %. Nähere Auskünfte hierzu erteilen die lokalen Agenturen für Arbeit bzw. JobCenter, die Rentenversicherungsträger oder die Berufsförderungsdienste.

### Abschlussart

Trägerzertifikat

### Betriebliche Praxisphase

Optional/individuell

### Kursbeschreibung

Gut ausgebildete SEM-Fachleute sind **in jeder Branche gesucht**. Denn wenn ein Unternehmen im Internet schnell auffindbar sein möchte, muss es die Strategien des **professionellen Suchmaschinenmarketings** einsetzen. Dieses Search Engine Marketing (SEM) ist ein sehr wichtiger

## Kursbeschreibung

Bereich des Online-Marketings.

SEM-Spezialisten verfügen über qualifiziertes Wissen in der Suchmaschinenoptimierung (**Search Engine Optimization, SEO**). Außerdem kennen sie sich in der eigentlichen Suchmaschinenwerbung (**Search Engine Advertising, SEA**) aus.

Sie verfügen bereits über Berufspraxis im kaufmännischen oder im Multimedia-Bereich? Zum Beispiel durch eine entsprechende Ausbildung oder vielleicht auch durch mehrjährige Tätigkeit in diesem Bereich?

Dann eröffnet Ihnen das COMCAVE.COLLEGE mit der Weiterbildung „E-Marketing-Entwickler: SEM Management Integrativ“ die Topmöglichkeit, sich für den deutschen Arbeitsmarkt **als SEM-Spezialist zu qualifizieren**.

Und zusätzlich zu Ihrer fachlichen Qualifizierung werden Sie im Verlauf dieser Weiterbildung Ihre **Deutschkenntnisse erheblich verbessern** können. Damit verschaffen Sie sich ein entscheidendes Plus auf dem deutschen Arbeitsmarkt.

Für diesen Kurs benötigen Sie Deutschkenntnisse auf der **Niveaustufe A2** des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER).

Sollten Sie bereits über Deutschkenntnisse auf der **Niveaustufe B1** verfügen, empfehlen wir Ihnen den Kurs „E-Marketing-Entwickler: SEM Management Integrativ Kompakt“.

### **SEM – SEO – SEA: Ihre fachliche Qualifizierung**

Unverzichtbar für jede Internetpräsenz sind **kompetente** Fachleute, die das **Zusammenspiel von SEO und SEA** beherrschen: eine suchmaschinenoptimierte Website (SEO), die von Anzeigen in Suchmaschinen (SEA) begleitet wird. So kann man höheren Traffic (Besucherzahlen) erzielen.

Eingehend vermitteln Ihnen die erfahrenen Fachdozenten des COMCAVE.COLLEGE das Fachwissen, das Sie als E-Marketing-Entwickler für diese Aufgaben im SEM-Management benötigen.

Anschaulich werden Sie in die **aktuellen Trends des Online-Marketings** eingeführt. Dabei werden Sie auch erlernen, wie Sie zum Beispiel Online-Marketing-Maßnahmen für Google und andere Suchmaschinen relevant planen.

Intensiv werden Sie sich in die **professionelle Suchmaschinenoptimierung** einarbeiten. Zahlreiche Beispiele aus der Praxis werden Ihnen dabei helfen, die Theorie zu verstehen und Ihr neues Fachwissen zu verinnerlichen.

Auf diese Weise werden Sie sich umfassend für die Tätigkeit als SEM-Spezialist qualifizieren können: vom Content-Marketing-Prozess über Google-AdWords-Kampagnen bis hin zum Reporting.

### **Chancen optimieren: Ihre sprachliche Qualifizierung**

Manchmal haben Bewerber einen besonderen Bedarf, ihre Sprachkenntnisse den Anforderungen des deutschen Arbeitsmarktes anzupassen und im Bewerbungsverfahren erfolgreich nachzuweisen.

Auf diese Bewerber ist das Schulungskonzept dieser Weiterbildung perfekt zugeschnitten. Denn zusätzlich können sie im Rahmen dieser Qualifizierung ihre **Sprachkompetenz im Berufsleben** optimieren.

Deutsch schreiben und Deutsch sprechen, das Verstehen beim Lesen und beim Hören: Gezielt werden Sie **in der deutschen Sprache unterrichtet**.

Die versierten Sprachdozenten des COMCAVE.COLLEGE führen Sie durch ein intensives und effizientes Sprachtraining.

Zum Beispiel werden Sie Ihren Wortschatz erweitern und Ihre Grammatik perfektionieren können.

## Kursbeschreibung

Ihren mündlichen und Ihren schriftlichen Ausdruck werden Sie mithilfe von Rollenspielen und Texten immer wieder üben. Auf diese Weise werden Sie Ihre **Sprachfertigkeiten** im Deutschenerheblich verbessern können.

### Optimierte Perspektiven auf dem Arbeitsmarkt

Mit dem **erfolgreichen Abschluss** dieser Weiterbildung werden Sie **aktuellen Anforderungen** des Arbeitsmarktes an SEM-Spezialisten optimal erfüllen.

Und dank Ihrer verbesserten Sprachkompetenz werden Ihnen **mehr Möglichkeiten im Beruf** offenstehen. Denn Sie werden sich auch fachlich auf höherem Niveau verständigen können.

Nutzen Sie Ihre Möglichkeiten – fachlich und sprachlich.

*Haben Sie Fragen? Rufen Sie uns an!*

Wir beraten Sie gern – kostenlos und unverbindlich.

Dieser Kurs bietet Ihnen die Möglichkeit, die eigenen Kompetenzen in kurzer Zeit gezielt zu erweitern oder aufzufrischen. Sie erwerben branchenrelevante Kenntnisse, um als gefragte Fachkraft im Job ein- oder aufzusteigen.

---

## Kursinhalte

- Formen des Onlinemarketings
- Konzeption und Gestaltung der Werbemittel und -formen
- Standardgrößen und Positionen für Werbebanner
- Popup Werbung auf Websites
- Websites nach Zielgruppen bewerten
- Bannerwerbung Schalten
- Animierte Werbebanner (Flash/Gif)
- Blogs
- Podcasts
- Suchmaschinenoptimierung

integrativer Deutschanteil:

- Leseverstehen
- Hörverstehen
- Mündlicher Ausdruck
- Schreibfertigkeit

---

## Voraussetzungen

- Abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen oder Multimedia Bereich oder ein Studium bzw. ein abgebrochenes Hochschulstudium oder ausreichende Berufserfahrung.
- Deutschkenntnisse mindestens auf der Niveaustufe A2.
- Persönliches Eignungsgespräch im Rahmen der Fachberatung.

Ausnahmen sind in Absprache mit COMCAVE und dem jeweiligen Kostenträger, zum Beispiel der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter, möglich. Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers.

**Allgemeiner Hinweis**

Ergänzende Informationen entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Bildungsangebot oder auf unserer Website: [www.comcave.de](http://www.comcave.de)