

E-Marketing Entwickler (m/w/d): Social Network Management Integrativ

Kurstermine

19.08.2024
17.09.2024
18.10.2024

Lauflänge

ca. 8 Wochen

Unterrichtszeiten

Vollzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 16:45 Uhr
Teilzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 13:00 Uhr

Teilnehmerzahl

6 – 25

Standort

Sie finden uns immer vor Ort in Ihrer Nähe:
www.comcave.de/standorte

Kontakt

Telefon: 0231 72526-30
E-Mail: anfrage@comcave.com

Kurstitel

E-Marketing Entwickler (m/w/d): Social Network Management Integrativ

Möglichkeiten der Förderung

Die Maßnahme ist nach AZAV durch die Cert-IT als fachkundige Stelle zugelassen. Bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen besteht die Möglichkeit einer Förderung über einen Bildungsgutschein durch die Agentur für Arbeit (SGB III) bzw. JobCenter (SGB II), durch Rentenversicherungsträger, durch den ESF (Europäischen Sozialfonds) oder nach dem Soldatenversorgungsgesetz von bis zu 100 %. Nähere Auskünfte hierzu erteilen die lokalen Agenturen für Arbeit bzw. JobCenter, die Rentenversicherungsträger oder die Berufsförderungsdienste.

Abschlussart

Trägerzertifikat

Betriebliche Praxisphase

Optional/individuell

Kursbeschreibung

Twittern, posten, teilen und bewerten: Wer teilnehmen und teilhaben möchte, kommuniziert quer durch die sozialen Netzwerke. Im modernen Leben hat sich diese Form der Kommunikation durchgesetzt.

Mindestens ebenso bedeutungsvoll ist diese Kommunikationsform für das moderne Geschäftsleben. Unter dem Einfluss der sozialen Netzwerke findet auch der Dialog mit dem Kunden statt. Und ein Unternehmen, das seine Produkte und Dienstleistungen **erfolgreich vermarkten** möchte, muss sein Marketing auf die **Social-Media-Plattformen ausweiten**.

Gerade weil das Social Network Marketing bzw. Social Media Marketing (SMM) für Unternehmen so wichtig ist, werden in diesem Metier **Fachkräfte stark gesucht**: Die Nachfrage nach qualifizierten Mitarbeitern, welche die sozialen Medien professionell nutzen können, **wächst in allen Branchen**.

Sie verfügen bereits über Berufspraxis im kaufmännischen oder Multimedia-Bereich? Zum Beispiel durch eine entsprechende Ausbildung oder vielleicht auch durch mehrjährige Tätigkeit in diesem Bereich?

Dann eröffnet Ihnen das COMCAVE.COLLEGE mit diesem Kurs die hervorragende Möglichkeit, sich auch für den deutschen Arbeitsmarkt zu qualifizieren. Mit dieser Weiterbildung „E-Marketing-Entwickler: Social Media Marketing Integrativ“ erwerben Sie einen umfassenden Einblick, wie Sie die sozialen Netzwerke in Ihrer Arbeit **strategisch sinnvoll einsetzen**.

Ein besonderes Highlight: Zusätzlich zu Ihrer fachlichen Qualifizierung werden Sie Ihre **Deutschkenntnisse erheblich verbessern** können. Damit verschaffen Sie sich einen deutlichen Vorteil auf dem deutschen Arbeitsmarkt.

Für diesen Kurs benötigen Sie Deutschkenntnisse auf der **Niveaustufe A2** des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER).

Sollten Sie bereits über Deutschkenntnisse auf der **Niveaustufe B1** verfügen, empfehlen wir Ihnen den Kurs „E-Marketing-Entwickler: Social Media Marketing Integrativ Kompakt“.

Social Media Marketing: Ihre fachliche Qualifizierung

Als Spezialist für Social Media Marketing übernehmen Sie einen sehr abwechslungsreichen Job. In Ihrer Funktion als Service-orientierter Kommunikationsexperte werden Sie dafür sorgen, dass das Unternehmen erfolgreich in den sozialen Medien und Netzwerken auftritt.

In dieser Weiterbildung werden Sie erlernen, wie Sie die Aktivitäten eines Unternehmens in den sozialen Medien und Netzwerken steuern können.

Ihre Konzepte und Strategien werden dazu dienen, die **Kundenreichweite** des Unternehmens in den sozialen Netzwerken und Medien zu **erhöhen**. Das bedeutet: mehr Kunden anzusprechen, neue Kunden für das Unternehmen zu gewinnen und bestehende Kunden dauerhaft ans Unternehmen zu binden.

Eingehend vermitteln Ihnen die erfahrenen Dozenten des COMCAVE.COLLEGE das Fachwissen, wie Sie eine **Social-Media-Marketing-Kampagne konzipieren** und umsetzen. Hierbei werden Sie unter anderem lernen, die Wirkung des Storytelling zu beachten und die Bedeutung der Mundpropaganda (Word-of-Mouth-Marketing) zu berücksichtigen.

Auch in die Erfolgsmessung, das sogenannte Reporting, werden Sie sich einarbeiten. Dabei werden Sie sich zum Beispiel damit vertraut machen, Fehler im Social Media Marketing zu identifizieren und zu vermeiden sowie versiert die Tools des Controllings zu verwenden.

Optimal vorbereitet: Ihre sprachliche Qualifizierung

Manchmal haben Bewerber einen besonderen Bedarf, ihre Sprachkenntnisse den Anforderungen des deutschen Arbeitsmarktes anzupassen und im Bewerbungsverfahren erfolgreich nachzuweisen.

Kursbeschreibung

Deshalb hat das COMCAVE.COLLEGE mit dieser Weiterbildung ein besonderes Schulungskonzept entwickelt: Hier können Sie zusätzlich Ihre **Sprachkompetenz im Berufsleben** optimieren.

Deutsch schreiben und Deutsch sprechen, das Verstehen beim Lesen und beim Hören: Gezielt werden Sie **in der deutschen Sprache unterrichtet**.

Die versierten Sprachdozenten des COMCAVE.COLLEGE führen Sie durch ein intensives und effizientes Sprachtraining.

Zum Beispiel werden Sie Ihren Wortschatz erweitern und Ihre Grammatik perfektionieren können. Ihren mündlichen und Ihren schriftlichen Ausdruck werden Sie mithilfe von Rollenspielen und Texten immer wieder üben. Auf diese Weise werden Sie Ihre **Sprachfertigkeiten** im Deutschenerheblich verbessern können.

Optimierte Perspektiven auf dem Arbeitsmarkt

Mit dem **erfolgreichen Abschluss** dieser Weiterbildung haben Sie das Know-how erworben, um die Anforderungen des modernen Arbeitsmarktes an Spezialisten für Social Media Marketing **optimal erfüllen** zu können.

Und dank Ihrer verbesserten Sprachkompetenz werden Ihnen noch **mehr Möglichkeiten im Beruf** offen stehen. Denn Sie werden sich auch fachlich auf höherem Niveau verständigen können.

Nutzen Sie Ihre Möglichkeiten – fachlich und sprachlich.

Haben Sie Fragen? Rufen Sie uns an!

Wir beraten Sie gern – kostenlos und unverbindlich.

Ein besonderes Highlight: Zusätzlich zu Ihrer fachlichen Qualifizierung werden Sie Ihre **Deutschkenntnisse erheblich verbessern** können. Damit verschaffen Sie sich einen deutlichen Vorteil auf dem deutschen Arbeitsmarkt.

Für diesen Kurs benötigen Sie Deutschkenntnisse auf der **Niveaustufe A2** des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen (GER).

Sollten Sie bereits über Deutschkenntnisse auf der **Niveaustufe B1** verfügen, empfehlen wir Ihnen den Kurs „E-Marketing-Entwickler: Social Media Marketing Integrativ Kompakt“.

Social Media Marketing: Ihre fachliche Qualifizierung

Als Spezialist für Social Media Marketing übernehmen Sie einen sehr abwechslungsreichen Job. In Ihrer Funktion als Service-orientierter Kommunikationsexperte werden Sie dafür sorgen, dass das Unternehmen erfolgreich in den sozialen Medien und Netzwerken auftritt.

In dieser Weiterbildung werden Sie erlernen, wie Sie die Aktivitäten eines Unternehmens in den sozialen Medien und Netzwerken steuern können.

Ihre Konzepte und Strategien werden dazu dienen, die **Kundenreichweite** des Unternehmens in den sozialen Netzwerken und Medien zu **erhöhen**. Das bedeutet: mehr Kunden anzusprechen, neue Kunden für das Unternehmen zu gewinnen und bestehende Kunden dauerhaft ans Unternehmen zu binden.

Eingehend vermitteln Ihnen die erfahrenen Dozenten des COMCAVE.COLLEGE das Fachwissen, wie Sie eine **Social-Media-Marketing-Kampagne konzipieren** und umsetzen. Hierbei werden Sie unter anderem lernen, die Wirkung des Storytelling zu beachten und die Bedeutung der Mundpropaganda (Word-of-Mouth-Marketing) zu berücksichtigen.

Auch in die Erfolgsmessung, das sogenannte Reporting, werden Sie sich einarbeiten. Dabei werden Sie sich zum Beispiel damit vertraut machen, Fehler im Social Media Marketing zu identifizieren und zu vermeiden sowie versiert die Tools des Controllings zu verwenden.

Kursbeschreibung

Optimal vorbereitet: Ihre sprachliche Qualifizierung

Manchmal haben Bewerber einen besonderen Bedarf, ihre Sprachkenntnisse den Anforderungen des deutschen Arbeitsmarktes anzupassen und im Bewerbungsverfahren erfolgreich nachzuweisen.

Deshalb hat das COMCAVE.COLLEGE mit dieser Weiterbildung ein besonderes Schulungskonzept entwickelt: Hier können Sie zusätzlich Ihre **Sprachkompetenz im Berufsleben** optimieren.

Deutsch schreiben und Deutsch sprechen, das Verstehen beim Lesen und beim Hören: Gezielt werden Sie **in der deutschen Sprache unterrichtet**.

Die versierten Sprachdozenten des COMCAVE.COLLEGE führen Sie durch ein intensives und effizientes Sprachtraining.

Zum Beispiel werden Sie Ihren Wortschatz erweitern und Ihre Grammatik perfektionieren können. Ihren mündlichen und Ihren schriftlichen Ausdruck werden Sie mithilfe von Rollenspielen und Texten immer wieder üben. Auf diese Weise werden Sie Ihre **Sprachfertigkeiten** im Deutschenerheblich verbessern können.

Optimierte Perspektiven auf dem Arbeitsmarkt

Mit dem **erfolgreichen Abschluss** dieser Weiterbildung haben Sie das Know-how erworben, um die Anforderungen des modernen Arbeitsmarktes an Spezialisten für Social Media Marketing **optimal erfüllen** zu können.

Und dank Ihrer verbesserten Sprachkompetenz werden Ihnen noch **mehr Möglichkeiten im Beruf** offenstehen. Denn Sie werden sich auch fachlich auf höherem Niveau verständigen können.

Nutzen Sie Ihre Möglichkeiten – fachlich und sprachlich.

Haben Sie Fragen? Rufen Sie uns an!

Wir beraten Sie gern – kostenlos und unverbindlich.

Kursinhalte

- Integration Social Media in den klassischen Marketing-Mix
- Konzeption einer Social Media Marketing Kampagne
- Wirkung von Word-of-Mouth und Storytelling
- Mediaplanung im Social Web
- Social Media Marketing im B2B Umfeld
- Erfolgsmessung von Social Media Kampagnen
- Fehler im Social Media Marketing
- Social Media Controlling

integrativer Deutschanteil:

- Leseverstehen
- Hörverstehen
- Mündlicher Ausdruck
- Schreibfertigkeit

Voraussetzungen

- Abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen oder Multimedia Bereich oder ein Studium bzw. ein abgebrochenes Hochschulstudium oder ausreichende Berufserfahrung.
- Deutschkenntnisse mindestens auf der Niveaustufe A2.
- Persönliches Eignungsgespräch im Rahmen der Fachberatung.

Ausnahmen sind in Absprache mit COMCAVE und dem jeweiligen Kostenträger, zum Beispiel der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter, möglich. Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers.

Allgemeiner Hinweis

Ergänzende Informationen entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Bildungsangebot oder auf unserer Website: www.comcave.de