E-Marketing Entwickler (m/w/d): eCommunication Engineering

Kurstermine
16.09.2026
15.10.2026
13.11.2026

Lauflänge
ca. 4 Wochen

Unterrichtszeiten
Vollzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 16:45 Uhr
Teilzeit von Mo. – Fr. von 8:30 – 12:35 Uhr

Teilnehmerzahl
6 – 25

Standort
Sie finden uns immer vor Ort in Ihrer Nähe:
www.comcave.de/standorte

Kontakt
Telefon: 0231 72526-30
E-Mail: anfrage@comcave.com

Kurstitel	E-Marketing Entwickler: eCommunication Engineering
Möglichkeiten der Förderung	Die Maßnahme ist nach AZAV durch die Cert-IT als fachkundige Stelle zugelassen. Bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen besteht die Möglichkeit einer Förderung über einen Bildungsgutschein durch die Agentur für Arbeit (SGB III) bzw. JobCenter (SGB II), durch Rentenversicherungsträger, durch den ESF (Europäischen Sozialfonds) oder nach dem Soldatenversorgungsgesetz von bis zu 100 %. Nähere Auskünfte hierzu erteilen die lokalen Agenturen für Arbeit bzw. JobCenter, die Rentenversicherungsträger oder die Berufsförderungsdienste.
Abschlussart	Trägerzertifikat
Betriebliche Praxisphase	Optional/individuell
Kursbeschreibung	**Öffentlichkeitsarbeit am COMCAVE.COLLEGE lernen** Um eine Karriere als PR-Manager zu beginnen, benötigen Sie umfangreiche Kenntnisse in der Öffentlichkeitsarbeit. Diese vermittelt Ihnen die vierwöchige PR Weiterbildung bei COMCAVE.

Kursbeschreibung

Bundesweit angeboten, nehmen Sie an den **Präsenzveranstaltungen** oder per **Telelearning** an der Fortbildung teil. In der PR Weiterbildung erhalten Sie grundlegende Fähigkeiten in der Öffentlichkeitsarbeit. Sie lernen **erfolgreiche Kommunikationsstrategien.** Diese ermöglichen es Ihnen im späteren Berufsalltag, fundierte Imagekampagnen für Unternehmen oder Marken zu entwickeln. Der PR Kurs verschafft Ihnen eine Übungsmöglichkeit, um das erlernte Wissen in die Praxis umzusetzen.

Was ist PR überhaupt und wie können Unternehmen ihr Image verbessern?
Das Public Relation Management erhält branchenübergreifend eine hohe Relevanz. In der PR Weiterbildung trainieren Sie werbende Formulierungen. Das **wirksame Kommunikationsmanagement** ermöglicht es Ihnen, Sprachkompetenz und Selbstsicherheit im Umgang mit der Öffentlichkeit aufzubauen. Um das Image eines Unternehmens nachhaltig zu verbessern, bedarf es einer umfassenden Kampagne. Neben der **Gestaltung der Internetpräsenz** erh alten Pressemitteilungen Relevanz. Um die **wichtigen Kommunikationskanäle** zu nutzen, eignen Sie sich im PR Kurs die notwendigen Fähigkeiten an.

Ihre Jobaussichten als PR-Manager
In der PR Weiterbildung befassen Sie sich mit den klassischen Medien sowie mit dem Social-Media-Umfeld. Schließen Sie die Weiterbildung in der Öffentlichkeitsarbeit erfolgreich ab, verleiht Ihnen das COMCAVE.COLLEGE ein **Trägerzertifikat.** Dieses macht Ihren Lernerfolg und die Leistungsbereitschaft belegbar. Als versierter PR-Manager liegt Ihr durchschnittliches Gehalt bei etwa 3.000 € im Monat.

Schon gewusst?

Die Weiterbildung Public Relations (PR), Öffentlichkeitsarbeit befähigt Sie der verantwortungsvollen Aufgabe, das Image eines Unternehmens zu stärken. Da Sie das Unternehmen nach außen vertreten, hat Ihre zukünftige Tätigkeit eine essenzielle Bedeutung für Ihren Arbeitgeber.

Mit der PR Weiterbildung ebnen Sie sich den Weg in einen erfolgreichen Einstieg in Ihren Wunschberuf. Professionelle PR-Manager profitieren von vielseitigen Jobangeboten. Da Unternehmen zahlreicher Branchen auf eine gute Öffentlichkeitsarbeit angewiesen sind, herrscht eine große Nachfrage nach versierten Fachkräften.

Fördermöglichkeiten für die PR Weiterbildung bei COMCAVE
Weisen Sie die persönlichen Voraussetzungen für die Weiterbildung in der Öffentlichkeitsarbeit auf, können Sie sich diese mit bis zu **100 % fördern lassen.** Als anerkannter Bildungsträger wartet das COMCAVE.COLLEGE mit **AZAV-zertifizierten Fortbildungen** auf. Für diese erhalten die Teilnehmer bei Bedarf einen Bildungsgutschein von unterschiedlichen Institutionen, zum Beispiel gehören dazu:

- Agentur für Arbeit
- Jobcenter
- Rentenversicherungsträger

Alternativ kommt der ESF als Kostenträger infrage.

PR Weiterbildung – die Kursinhalte bei COMCAVE
Das COMCAVE.COLLEGE kombiniert die theoretische Wissensvermittlung mit fachpraktischen Übungen. Die Anwendungsphase hilft Ihnen, aktiv **Kommunikationsstärke** aufzubauen. Während der professionell begleiteten Übungsphase entwickeln Sie Routine im Bereich Public Relations. In der PR Weiterbildung erhalten Sie eine umfassende Einführung in die Unternehmenskommunikation. Sie eignen sich die Grundlagen der Pressearbeit an und lernen Aufbau und Inhalte von Pressemitteilungen. Des Weiteren befassen Sie sich mit dem **Corporate Design.**

Absolvieren Sie die Weiterbildung in der Öffentlichkeitsarbeit, beschäftigen Sie sich mit der Kommunikation nach innen und außen. Die Dozierenden erklären Ihnen anhand aktueller Beispiele,

Kursbeschreibung

wie die erfolgreiche PR-Arbeit mit digitalen Medien funktioniert. Zusätzlich bekommen Sie einen Einblick in die **Messe- und Eventplanung.** Neben der Marketing-Kommunikation gehört die Presse- und Medienarbeit zu den Kernthemen der PR Weiterbildung. Die professionelle Kommunikation in kritischen Situationen bereitet Sie intensiv auf den späteren Arbeitsalltag vor.

Sie möchten am liebsten sofort starten? Rufen Sie uns kostenlos an.Wir freuen uns schon auf Sie!

Dieser Kurs bietet Ihnen die Möglichkeit, die eigenen Kompetenzen in kurzer Zeit gezielt zu erweitern oder aufzufrischen. Sie erwerben branchenrelevante Kenntnisse, um als gefragte Fachkraft im Job ein- oder aufzusteigen.

Kursinhalte

- Einführung Unternehmenskommunikation
- Aufbau und Inhalte von Pressemitteilungen
- Grundlagen der Pressearbeit
- Marketing - Kommunikation vs. PR/Öffentlichkeitsarbeit
- Kommunikation nach innen und außen
- Corporate Design
- Presseverteiler und Presseinformation, Pressekonferenz und weitere Formen
- Online-PR - gute und erfolgreiche Öffentlichkeitsarbeit mit digitalen Medien
- Konzeption, Text und Gestaltung für Onlinemedien
- Messe- und Eventplanung
- Presse- und Medienarbeit
- Professionelle Kommunikation in kritischen Situationen

Voraussetzungen

- Abgeschlossene Ausbildung im Multimedia oder IT-Bereich oder ein Studium bzw. ein abgebrochenes Hochschulstudium oder ausreichende IT-Erfahrung.
- Deutsch in Wort und Schrift.
- Gute PC Kenntnisse.
- Ein internes Auswahlverfahren im Rahmen eines Fachgesprächs ist mit „gut geeignet" zu bestehen.

Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers, Ausnahmen sind in Absprache mit dem COMCAVE.COLLEGE® und dem Kostenträger möglich.

Die beruflichen und schulischen Zugangsvoraussetzungen werden anhand von Lebenslauf, Zeugnissen und Zertifikaten, bzw. einer Eignungsfeststellung im Rahmen eines ausführlichen persönlichen Fachgespräches geprüft.

Allgemeiner Hinweis

Ergänzende Informationen entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Bildungsangebot oder auf unserer Website: www.comcave.de