

E-Marketing Entwickler (m/w/d): Web-Performance / Web Controlling

Kurstermine

19.08.2024
17.09.2024
18.10.2024

Lauflänge

ca. 4 Wochen

Unterrichtszeiten

Vollzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 16:45 Uhr
Teilzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 13:00 Uhr

Teilnehmerzahl

6 – 25

Standort

Sie finden uns immer vor Ort in Ihrer Nähe:
www.comcave.de/standorte

Kontakt

Telefon: 0231 72526-30
E-Mail: anfrage@comcave.com

Kurstitel

E-Marketing Entwickler (m/w/d): Web-Performance / Web Controlling

Möglichkeiten der Förderung

Die Maßnahme ist nach AZAV durch die Cert-IT als fachkundige Stelle zugelassen. Bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen besteht die Möglichkeit einer Förderung über einen Bildungsgutschein durch die Agentur für Arbeit (SGB III) bzw. JobCenter (SGB II), durch Rentenversicherungsträger, durch den ESF (Europäischen Sozialfonds) oder nach dem Soldatenversorgungsgesetz von bis zu 100 %. Nähere Auskünfte hierzu erteilen die lokalen Agenturen für Arbeit bzw. JobCenter, die Rentenversicherungsträger oder die Berufsförderungsdienste.

Abschlussart

Trägerzertifikat

Betriebliche Praxisphase

Optional/individuell

Kursbeschreibung

Wie lautet eine Web Controlling Definition?

Ganz grundsätzlich meint Web Controlling die Erhebung und Auswertung von Kunden- und Nutzerdaten in einem digitalen Umfeld. Für Unternehmen mit einem Online-Shop gibt es eine Menge

Kursbeschreibung

interessanter Dinge zu erfahren.

- Woher kommen die Webseitenbesucher?
- Wie lange halten sie sich im Shop auf?
- Welche Produkte sind besonders beliebt?
- Wie hoch ist die Abbruchrate bei Onlinekäufen?

All diese Web Controlling Kennzahlen müssen mit Hilfe geeigneter Web Controlling Tools **erhoben** und **ausgewertet** werden. Die Weiterbildung im Controlling gibt Ihnen hierfür alle notwendigen Hilfsmittel an die Hand. Sie erwerben sich ein **fundiertes Fachwissen, Web Controlling und Qualitätsmanagementsystemen** und wenden dieses praxisnah an. Am Ende der Maßnahme sind Sie in Controlling-Fragen bewandert und stellen einen echten Gewinn für online agierende Unternehmen dar.

Attraktives Tätigkeitsfeld dank der Weiterbildung im Controlling

Um im Web Controlling erfolgreich zu sein und Web Controlling Kennzahlen auswerten zu können, ist ein technisches Verständnis erforderlich. Die Weiterbildung klärt die Bedeutung und den Nutzen des Web Controllings für die Unternehmen. Sie setzen sich mit Themen wie **Behavioral Targeting, Web-Usability-Analysen und Web-Controlling-Technologien** auseinander. Sie erfahren, wie eine Landingpage optimal aufgebaut ist und welche Web-Controlling-Daten für ein Unternehmen besonders relevant sind.

All diese Web Controlling Kennzahlen benötigen Sie, um die Verkaufszahlen im Onlinebereich zu steigern und die **Sichtbarkeit für die Zielgruppe** zu erhöhen. In der Weiterbildung im Controlling erarbeiten Sie sich Methoden und Strategien um bestimmte Inhalte bei den Suchmaschinen zu pushen. Mit diesen Kompetenzen beeinflussen Sie die Web-Strategie Ihres Betriebs und vergrößern dessen Erfolg.

Die Weiterbildung im Controlling gibt Ihnen die nötigen Web Controlling Tools an die Hand, um diesen verschiedenen Tätigkeiten nachzukommen. Sie erweitern und **vertiefen Ihr Fachwissen** aus diesem Bereich und verbessern somit ihre Ausgangssituation am Arbeitsmarkt.

Expertentipp

Die hier erworbenen Kenntnisse zu Web Controlling Kennzahlen und Web Controlling Tools machen Sie für potenzielle Arbeitgeber zu einem **echten Gewinn**.

Auf diese Inhalte können Sie sich freuen

COMCAVE ist ein erfahrener Anbieter von Weiterbildungen im Controlling. Bei uns bekommen Sie ein **solides Know-how** und **praxisnahe Erfahrungen** geboten. Unsere professionellen und freundlichen Dozenten kennen sich in der Welt des Controllings aus und vermitteln ihr Wissen klar und verständlich. Folgende Inhalte vermittelt die Weiterbildung Controlling:

- Bedeutung und Nutzen des Web-Controllings
- Web Performance Optimization
- Qualitätsmanagementsysteme
- Identifizierung von Landingpages
- Web Usability-Analysen
- Web-Controlling Daten
- Pop-ups, Slider und Ähnliches
- Analyse von Einflussfaktoren
- Mediamix und Kundenbindung

In der **vierwöchigen** Weiterbildung Controlling eignen Sie sich digitale Kompetenzen an. Sie können am **Präsenzunterricht** teilnehmen oder die Weiterbildung im Controlling ortsunabhängig mit 50 % beziehungsweise 100 % **Telelearning** absolvieren. Dank **fachpraktischer Anwendungen** ist die Maßnahme immer sehr praxisnah und erlaubt eine direkte Anwendung des erworbenen Fachwissens.

Kursbeschreibung

Gibt es eine Förderung für die Weiterbildung im Controlling?

Auch auf dem Weg der Finanzierung werden Sie nicht allein gelassen. Die Weiterbildung wird von der Agentur für Arbeit, dem Jobcenter oder dem Europäischen Sozialfonds (ESF) **mit Bildungsgutscheinen gefördert**. Wenn Sie die Voraussetzungen erfüllen, kann diese Förderung sogar bis zu 100 % betragen.

Haben Sie noch Fragen? Rufen Sie uns gerne unverbindlich an. Wir beraten Sie kostenlos.

Dieser Kurs bietet Ihnen die Möglichkeit, die eigenen Kompetenzen in kurzer Zeit gezielt zu erweitern oder aufzufrischen. Sie erwerben branchenrelevante Kenntnisse, um als gefragte Fachkraft im Job ein- oder aufzusteigen.

Kursinhalte

- Web Controlling: Bedeutung und Nutzen
- Innovative Web-Controlling-Technologien
- Web Performance Optimization
- Qualitätsmanagementsysteme
- Identifizierung von Landingpages
- Web-Usability-Analyse
- Behavioral Targeting
- Web-Controlling-Daten
- Pop-up, Slider & Co.
- Testing & Targeting
- Analyse von Einflussfaktoren
- Mediamix und Kundenbindung

Voraussetzungen

- Deutsch in Wort und Schrift.
- Gute PC-Kenntnisse.
- Persönliches Eignungsgespräch im Rahmen der Fachberatung.

Ausnahmen sind in Absprache mit COMCAVE und dem jeweiligen Kostenträger, zum Beispiel der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter, möglich. Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers.

Allgemeiner Hinweis

Ergänzende Informationen entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Bildungsangebot oder auf unserer Website: www.comcave.de