

## E-Marketing-Entwickler: Social Network Management

### Kurstermine

30.01.2025 *Garantietermin*  
28.02.2025 *Garantietermin*  
31.03.2025 *Garantietermin*

### Lauflänge

ca. 4 Wochen

### Unterrichtszeiten

Vollzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 16:45 Uhr  
Teilzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 13:00 Uhr

### Teilnehmerzahl

6 – 25

### Standort

Sie finden uns immer vor Ort in Ihrer Nähe:  
[www.comcave.de/standorte](http://www.comcave.de/standorte)

### Kontakt

Telefon: 0231 72526-30  
E-Mail: [anfrage@comcave.com](mailto:anfrage@comcave.com)

### Kurstitel

E-Marketing Entwickler: Social Network Management

### Möglichkeiten der Förderung

Die Maßnahme ist nach AZAV durch die Cert-IT als fachkundige Stelle zugelassen. Bei Vorliegen der persönlichen Voraussetzungen besteht die Möglichkeit einer Förderung über einen Bildungsgutschein durch die Agentur für Arbeit (SGB III) bzw. JobCenter (SGB II), durch Rentenversicherungsträger, durch den ESF (Europäischen Sozialfonds) oder nach dem Soldatenversorgungsgesetz von bis zu 100 %. Nähere Auskünfte hierzu erteilen die lokalen Agenturen für Arbeit bzw. JobCenter, die Rentenversicherungsträger oder die Berufsförderungsdienste.

### Abschlussart

Trägerzertifikat

### Betriebliche Praxisphase

Optional/individuell

### Kursbeschreibung

#### Weiterbildung in Social Media: Mit Kommunikation in die Zukunft

Als Social Media Manager sorgen Sie für die **Präsentation des Unternehmens** auf ausgewählten Social Media Plattformen. Dabei gehört nicht nur die Konzeption der Social Media Strategie zu

## Kursbeschreibung

Ihrem Aufgabengebiet, sondern ebenso die Planung und gegebenenfalls die **Erstellung passender Contents**. Darüber hinaus bildet die Kommunikation mit den Followern und potentiellen Kunden zu den Hauptaufgaben. In der Regel werden die Maßnahmen durch das Erstellen und Überwachen zielgruppenspezifischer Werbekampagnen ergänzt.

In der Weiterbildung in Social Media Marketing bei COMCAVE eignen Sie sich das Wissen und die Fähigkeiten an, um als Social Media Manager zu arbeiten. Somit haben Sie nicht nur die Möglichkeit ein unternehmensinternes Marketing Team zu ergänzen, sondern können auch innerhalb einer Online-Agentur tätig werden. Die wachsende Nachfrage nach gut ausgebildeten Social Media Managern bietet Ihnen daher **sehr gute Chancen auf eine Festanstellung** nach erfolgreicher Weiterbildung.

### Warum Social Media Marketing?

Die Bedeutung der sozialen Netzwerke nimmt seit Jahren stetig zu. Schon heute gehört Social Media Marketing **fest zum Marketing-Mix der Unternehmen** dazu. Besonders Unternehmen mit einer eher jungen Zielgruppe setzen auf das kommunikative Medium, dass sich durch einzigartige Inhalte und spannende Aktionen auszeichnet. Im Mittelpunkt steht die Kommunikation und Interaktion mit den Kunden und Interessenten, welche wiederum durch ihre Reaktionen und Interaktionen wesentlich zum Erfolg einer Aktion beitragen können.

Social Media Marketing bietet beste Voraussetzungen, um **direktes Feedback von Kunden und Followern** zu erhalten und hebt sich damit deutlich von anderen Marketingkanälen ab. Somit ist die Arbeit des Social Media Managements ebenso spannend wie abwechslungsreich. Insbesondere kreative und kommunikative Menschen fühlen sich daher in diesem Berufsbild sehr wohl.

### Perspektiven und Chancen im Social Media Marketing

Eine Weiterbildung im Social Media Marketing kann für Sie der **perfekte Einstieg ins Online-Marketing** sein. In vielen Positionen umfassen die Jobprofile auch Arbeiten im Bereich des Content-Managements, der Betreuung des firmeneigenen Blogs oder auch die Verantwortung für Online-PR-Maßnahmen. Wie breit das Aufgabenspektrum ist, hängt von der Unternehmensgröße ab. Kleinere Unternehmen haben meist einen Social Media Manager für alle Plattformen und Bereiche während größere Unternehmen oder Agenturen auf mehrere Spezialisten setzen.

### Spezialist oder Allrounder? Sie haben die Wahl!

Sie haben nach der Weiterbildung im Social Media Marketing zahlreiche Möglichkeiten Ihr Fähigkeiten-Spektrum auszubauen und sich entweder zu spezialisieren oder durch zusätzliche Kurse (wie zum Beispiel E-Commerce oder Suchmaschinenoptimierung SEM, SEO) zum nachgefragten Allrounder zu werden.

Lassen Sie sich von uns individuell und kostenlos beraten! Gemeinsam finden wir die Module, die für Ihren beruflichen Erfolg perfekt zusammenpassen.

### Kursinhalte und Dauer der Weiterbildung Social Media Marketing

Die Weiterbildung Social Media Marketing dauert etwa vier Wochen und kann sowohl als Präsenzunterricht als auch in Form von Telelearning (zu 50 % oder 100 %) erfolgen. Die Lerninhalte werden von unseren erfahrenen Dozenten didaktisch aufbereitet und Ihnen hervorragend strukturiert vermittelt. So erreichen Sie optimalen Lernerfolg in möglichst kurzer Zeit.

Inhalte der Weiterbildung Social Media Marketing sind unter anderem:

- Überblick des Social Media Marketings
- Konzeption einer Social-Media-Kampagne
- Media- und Contentplanung im Social Web
- Erfolgsmessung von Social-Media-Kampagnen

Die große praktische Erfahrung unserer Dozenten sowie regelmäßige **fachpraktische Anwendungen** während der Weiterbildung Social Media Marketing stellen sicher, dass Sie sich nicht nur alles notwendige Wissen aneignen, sondern dieses am Ende des Kurses auch praktisch umsetzen können.

## Kursbeschreibung

### Weiterbildung Social Media Marketing: Förderung möglich

Die Weiterbildung Social Media Marketing beim COMCAVE.COLLEGE ist **bis zu 100% förderfähig**. Sprechen Sie dafür mit der zuständigen Förderstelle (Agentur für Arbeit / BfD / ARGE / ESF etc.). Diese kann Ihnen verbindlich sagen, ob Sie die persönlichen Voraussetzungen für eine Förderung erfüllen und zum Beispiel einen Bildungsgutschein oder einen Aktivierungs- und Vermittlungsgutschein (AVGS) erhalten. Des Weiteren helfen wir von COMCAVE Ihnen natürlich auch gerne weiter.

Dieser Kurs bietet Ihnen die Möglichkeit, die eigenen Kompetenzen in kurzer Zeit gezielt zu erweitern oder aufzufrischen. Sie erwerben branchenrelevante Kenntnisse, um als gefragte Fachkraft im Job ein- oder aufzusteigen.

---

## Kursinhalte

- Grundlagen Social Media Marketing
- Integration Social Media in den klassischen Marketing-Mix
- Konzeption einer Social-Media-Marketing-Kampagne
- Wirkung von Word-of-Mouth (WOM) und Storytelling
- Erfolgsmessung von „WOM“-Kampagnen
- Mediaplanung im Social Web
- Social Media Marketing im B2B-Umfeld
- Wie Testkampagnen und Produkt-Communitys Mundpropaganda anregen können, um Produkte erfolgreich in den Markt einzuführen
- Monitoring und Erfolgsmessung von Social-Media-Kampagnen
- Langfristiges Monitoring im Vergleich mit kurzfristigen Momentaufnahmen einer Kampagne

---

## Voraussetzungen

- Abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen oder technischen Bereich oder ein Studium bzw. ein abgebrochenes Hochschulstudium oder ausreichende Berufserfahrung.
- Deutsch in Wort und Schrift sowie Englischkenntnisse.
- PC-Kenntnisse.
- Ein internes Auswahlverfahren im Rahmen eines Fachgesprächs ist mit „gut geeignet“ zu bestehen.

Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers, Ausnahmen sind in Absprache mit dem COMCAVE.COLLEGE® und dem Kostenträger möglich.

Die beruflichen und schulischen Zugangsvoraussetzungen werden anhand von Lebenslauf, Zeugnissen und Zertifikaten, bzw. einer Eignungsfeststellung im Rahmen eines ausführlichen persönlichen Fachgesprächs geprüft.

---

## Allgemeiner Hinweis

Ergänzende Informationen entnehmen Sie bitte dem beiliegenden Bildungsangebot oder auf unserer Website: [www.comcave.de](http://www.comcave.de)