

## Weiterbildung 360: Marketing Manager (Univ.)

### **Abschluss**

Zeugnis des Trägers und/oder Teilnahmebescheinigung

### **Möglichkeiten der Förderung**

Bildungsgutschein, Rentenversicherungsträger,  
Europäische Sozialfonds oder Soldatenversorgungsgesetz

### **Unterrichtszeiten**

Vollzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 16:45 Uhr  
Teilzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 13:00 Uhr

### **Mindestlaufzeit**

2 Monate

### **Kurstermine**

12.01.2022  
10.02.2022  
14.03.2022

### **Standort**

Sie finden uns immer vor Ort in Ihrer Nähe:  
[www.comcave.de/standorte](http://www.comcave.de/standorte)

### **Kontakt**

Telefon: 0231 72526-30  
E-Mail: [anfrage@comcave.com](mailto:anfrage@comcave.com)

### **Qualifiziert in einem zukunfts sicheren Job**

Mit der zunehmenden Digitalisierung verändern sich auch die unternehmerischen Vermarktungsstrategien, sodass immer mehr Betriebe auf qualifizierte Marketingexpertinnen und Marketingexperten angewiesen sind, die ihr vorhandenes Know-how gezielt einsetzen können. Marketing Managerinnen und Manager nehmen somit eine zentrale Rolle im Unternehmen ein, da sie hauptverantwortlich für die erfolgreiche Marktpositionierung von Produkten oder Dienstleistungen sind.

### **In wenigen Monaten zum Spezialisten**

Im Zuge dieser Qualifizierung, welche aus zwei universitären Zertifikatskursen besteht, bereiten wir unsere Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf die vielseitigen Tätigkeitsfelder im Marketing vor. Neben fachspezifischen Inhalten wie Vertriebs- und Kommunikationspolitik, Marketingcontrolling und Marketingforschung, sind auch Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre ein wichtiger Bestandteil dieser Weiterbildung.

### **Pflichtmodule**

- Ökonom Zertifikatskurs Betriebswirtschaftliche Organisation und Planung (ECTS)
- Zertifikatskurs Marketingmanagement (ECTS)

### **Zertifikate**

- Trägerzertifikat
- Universitäres Zertifikat

## **Technische Ausstattung**

Es steht an allen COMCAVE.COLLEGE-Standorten folgende Grundausstattung zur Verfügung:

- Jede/-r Teilnehmer/-in erhält für die gesamte Dauer der Qualifizierung einen aktuellen PC, 2 x mind. 19" TFT Monitor, Quadcore-Prozessor, mind. 4 GB RAM, 100-MBit-Netzwerk
- Die PCs sind an einem zentralen Server in einer Windows 2012, 2016 oder 2019 Server-Netzwerkumgebung angeschlossen
- Breitband-Internetzugang
- Laserdrucker und DVD-Brenner
- Lehrmittel in Form von Lehrbüchern
- Beamer/digitales, interaktives Whiteboard

---

## **Unterrichtsformen**

Präsenzunterricht in Vollzeit findet jeweils von Montag bis Freitag von 08:00 bis 16:45 Uhr statt

Telelearning 50 % (dozentengeleitete, synchrone Wissensvermittlung dual) in Vollzeit: Präsenzphase von Montag bis Freitag von 08:00 bis 13:00 Uhr. Im Anschluss findet die Schulung über das Internet in vollständiger Telelearningumgebung via GECS statt.

Telelearning 100 % (dozentengeleitete, synchrone Wissensvermittlung): via GECS von Montag bis Freitag, in Vollzeit von 08:00 bis 16:00 oder 16:45 Uhr.