

Digitales Marketing 4.0

Abschluss

Zeugnis des Trägers und/oder Teilnahmebescheinigung

Möglichkeiten der Förderung

Bildungsgutschein, Rentenversicherungsträger,
Europäische Sozialfonds oder Soldatenversorgungsgesetz

Unterrichtszeiten

Vollzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 16:45 Uhr
Teilzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 13:00 Uhr

Betriebliche Praxisphase

Optional/Individuell

Kurstermine

04.08.2025
04.09.2025
06.10.2025

Standort

Sie finden uns immer vor Ort in Ihrer Nähe:
www.comcave.de/standorte

Kontakt

Telefon: 0231 72526-30
E-Mail: anfrage@comcave.com

Beruf mit Perspektive

Digitales Marketing vereint sämtliche Marketing-Aktivitäten, die mithilfe computerbasierter Systeme, digitaler Technologien und digitaler Medien umgesetzt werden. Unternehmen nutzen vermehrt digitale Kanäle wie Google und Bing, soziale Medien, E-Mails und die eigene Website, um mit ihren bestehenden und potenziellen Kunden zu interagieren. Digitales Marketing wird in allen Phasen des Marketingprozesses eingesetzt, und die Anwendungsgebiete sind ausgesprochen vielfältig. Die Möglichkeiten sowie die technischen Anforderungen nehmen in diesem Bereich rasch und stetig zu – und mit ihnen wächst der Bedarf an entsprechend qualifizierten Fachkräften.

Voraussetzungen

- Abgeschlossene Ausbildung im technischen Bereich oder ein Studium bzw. ein abgebrochenes Hochschulstudium oder ausreichende IT-Erfahrung
- Deutsch in Wort und Schrift
- Persönliches Eignungsgespräch im Rahmen der Fachberatung

Ausnahmen sind in Absprache mit COMCAVE und dem jeweiligen Kostenträger – zum Beispiel der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter – möglich. Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers.

Technische Ausstattung

- Es steht an allen COMCAVE.COLLEGE-Standorten folgende Grundausstattung zur Verfügung:
- Jede/-r Teilnehmer/-in erhält für die gesamte Dauer der Qualifizierung einen aktuellen PC, 2 x mind. 22" TFT Monitor, Quadcore-Prozessor, mind. 16 GB RAM, 100-MBit-Netzwerk
 - Breitband-Internetzugang
 - Laserdrucker und DVD-Brenner
 - Lehrmittel in Form von Lehrbüchern
 - Beamer/digitales, interaktives Whiteboard

Unterrichtsformen

Präsenzunterricht in Vollzeit findet jeweils von Montag bis Freitag von 08:00 bis 16:45 Uhr statt

Telelearning 50 % (dozentengeleitete, synchrone Wissensvermittlung dual) in Vollzeit: Präsenzphase von Montag bis Freitag von 08:00 bis 13:00 Uhr. Im Anschluss findet die Schulung über das Internet in vollständiger Telelearningumgebung via GECS statt.

Telelearning 100 % (dozentengeleitete, synchrone Wissensvermittlung):via GECS von Montag bis Freitag, in Vollzeit von 08:00 bis 16:00 oder 16:45 Uhr.

Mögliche Module der Qualifizierung

- Cloud Architekt inkl. Azure AI Zertifizierung
- Data Scientist: Big Data Management mit SQL und R
- Data Scientist: Datentransformation
- Data Scientist: Deskriptive Statistik mit R und Python
- Data-Warehouse-Analyst:in / DWH-Spezialist:in
- EDV-Medienberater: Digital Brand Management
- EDV-Medienberater: Social Advertising Management
- E-Marketing Entwickler: IT-Lösungen im eRecruitment
- E-Marketing-Entwickler: SEM-Management
- E-Marketing Entwickler: Social Network Management
- IT-Systeme und künstliche Intelligenz: AI & Machine-Learning
- KI-Management: Transformation in der Arbeitswelt
- Medieninformatik: IT-Lösungen und Medienintegration im SEM und Social Media
- Medieninformatik: IT-Recht
- Medieninformatik: Medienintegration im Mobile Marketing
- Medieninformatik: Medienintegration und digitale Transformation
- Multimedia-Entwicklung: E-Commerce - Entwicklung und Strategien
- Multimediale Präsentationstechniken
- Spezielles Marketing und Kaufentscheidungsprozesse
- Zertifikatskurs Marketingmanagement (ECTS)
- Zertifikatskurs SEM und Social Media in der Medieninformatik (ECTS)

Die Weiterbildung besteht aus einzeln auswählbaren Modulen. Die Module können für jeden Teilnehmenden individuell zusammengestellt und zu einem passgenauen Lernpfad entwickelt werden.

Mögliche Zertifizierungen

- Microsoft Azure-Zertifikat
- Trägerzertifikat
- Universitäres Zertifikat