

Trainerausbildung Marketing und Vertrieb

Abschluss

Zeugnis des Trägers und/oder Teilnahmebescheinigung

Möglichkeiten der Förderung

Bildungsgutschein, Rentenversicherungsträger,
Europäische Sozialfonds oder Soldatenversorgungsgesetz

Unterrichtszeiten

Vollzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 16:45 Uhr

Teilzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 13:00 Uhr

Betriebliche Praxisphase

Optional/Individuell

Kurstermine

04.07.2025

04.08.2025

04.09.2025

Standort

Sie finden uns immer vor Ort in Ihrer Nähe:

www.comcave.de/standorte

Kontakt

Telefon: 0231 72526-30

E-Mail: anfrage@comcave.com

Beruf mit Perspektive

Die Trainerausbildung besteht aus einer 3-monatigen Kernqualifizierung und beinhaltet neben Kommunikationsmanagement/-training/Konfliktmanagement oder multimedialer Präsentationstechniken auch die Vermittlung von methodisch/didaktischer Kompetenzen und bereitet auf die Ausbildereignungsprüfung der HK/IHK vor. Die modular zusammenstellbare Fachqualifizierung besprechen wir mit Ihnen gemeinsamen anhand der arbeitsmarktpolitischen Relevanz in einem für Sie kostenlosen Beratungsgespräch.

Voraussetzungen

- Abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen Bereich oder ein Studium bzw. ein abgebrochenes Hochschulstudium oder ausreichende Berufserfahrung
- Deutsch in Wort und Schrift.
- Persönliches Eignungsgespräch im Rahmen der Fachberatung

Ausnahmen sind in Absprache mit COMCAVE und dem jeweiligen Kostenträger – zum Beispiel der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter – möglich. Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers.

Technische Ausstattung

Es steht an allen COMCAVE.COLLEGE-Standorten folgende Grundausstattung zur Verfügung:

- Jede/-r Teilnehmer/-in erhält für die gesamte Dauer der Qualifizierung einen aktuellen PC, 2 x mind. 22" TFT Monitor, Quadcore-Prozessor, mind. 8 GB RAM, 100-MBit-Netzwerk
- Breitband-Internetzugang
- Laserdrucker und DVD-Brenner
- Lehrmittel in Form von Lehrbüchern
- Beamer/digitales, interaktives Whiteboard

Unterrichtsformen

Präsenzunterricht in Vollzeit findet jeweils von Montag bis Freitag von 08:00 bis 16:45 Uhr statt

Telelearning 50 % (dozentengeleitete, synchrone Wissensvermittlung dual) in Vollzeit: Präsenzphase von Montag bis Freitag von 08:00 bis 13:00 Uhr. Im Anschluss findet die Schulung über das Internet in vollständiger Telelearningumgebung via GECS statt.

Telelearning 100 % (dozentengeleitete, synchrone Wissensvermittlung): via GECS von Montag bis Freitag, in Vollzeit von 08:00 bis 16:00 oder 16:45 Uhr.

Mögliche Module der Qualifizierung

- Ausbildung der Ausbilder nach AEVO
- Aus- und Weiterbildungspädagoge: Kompetenzen für den digitalen Unterricht
- Aus- und Weiterbildungspädagoge: Präsentations- und Kommunikationstraining / Konfliktmanagement
- Aus- und Weiterbildungspädagoge: Vorbereitung auf die Ausbildereignungsprüfung nach AEVO
- BWL: Betriebliche Prozesse
- Customer Relationship Management (CRM)
- EDV-Medienberater: Digital Brand Management
- EDV-Medienberater: Social Advertising Management
- Einführung in das Berufsfeld Zeitarbeit
- E-Marketing Entwickler: eCommunication Engineering
- E-Marketing Entwickler: IT-Systeme und Software-Tools für das YouTube Channel Management
- E-Marketing-Entwickler: SEM-Management
- E-Marketing Entwickler: Social Network Management
- ERP-Systembetreuer: Geschäftsprozesse inkl. SAP Foundation Level Zertifizierung
- Kommunikationsmanagement /-training / Konfliktmanagement
- Medieninformatik: IT-Lösungen und Medienintegration im SEM und Social Media
- Multimediale Präsentationstechniken
- Ökonom: Zertifikatskurs Betriebswirtschaftliche Organisation und Planung (ECTS)
- Pädagogische Fachspezialisierung in der digitalen Erwachsenenbildung
- Personalrecruiter: Dispositionsmanagement
- Produkt- und Außenwirtschaft / Außenhandel
- Prozesse im Außendienst
- Prozesse im Innendienst
- SAP-Systembetreuung Kompakt inkl. Zertifizierung
- Serviceorientierte Kommunikation für Spezialist:innen im Einzelhandel
- Spezielles Marketing und Kaufentscheidungsprozesse
- Spezielle Verkaufsförderung und Marketing
- Verkaufstraining für Spezialist:innen im Einzelhandel
- Warenkunde für Spezialist:innen im Einzelhandel
- Zertifikatskurs Marketingmanagement (ECTS)
- Zertifikatskurs SEM und Social Media in der Medieninformatik (ECTS)

Die Weiterbildung besteht aus einzeln auswählbaren Modulen. Die Module können für jeden Teilnehmenden individuell zusammengestellt und zu einem passgenauen Lernpfad entwickelt werden.

Mögliche Zertifizierungen

- AdA-Schein (IHK)
- SAP-Zertifikat
- Trägerzertifikat
- Universitäres Zertifikat