

## Modulare Qualifizierung für Online-Redakteure

### **Abschluss**

Zeugnis des Trägers und/oder Teilnahmebescheinigung

### **Möglichkeiten der Förderung**

Bildungsgutschein, Rentenversicherungsträger,  
Europäische Sozialfonds oder Soldatenversorgungsgesetz

### **Unterrichtszeiten**

Vollzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 16:45 Uhr  
Teilzeit von Mo. – Fr. von 8:00 – 13:00 Uhr

### **Betriebliche Praxisphase**

Optional/Individuell

### **Kurstermine**

18.10.2024  
21.11.2024  
20.12.2024

### **Standort**

Sie finden uns immer vor Ort in Ihrer Nähe:  
[www.comcave.de/standorte](http://www.comcave.de/standorte)

### **Kontakt**

Telefon: 0231 72526-30  
E-Mail: [anfrage@comcave.com](mailto:anfrage@comcave.com)

## Beruf mit Perspektive

Aufgrund steigender Bedeutung des Mediums Internet sind Online-Redakteure sehr gefragt. Online-Redakteure spüren u. A. neue Themen auf und bereiten journalistische Inhalte für das Internet vor. Die eigenständigen, onlinerechten Inhalte binden sie in die Websites ein. Online-Redakteuresind sowohl verantwortlich für die inhaltliche Korrektheit als auch die Aktualität für die auf den Webseiten veröffentlichten Themen und Artikel. In dieser Weiterbildung werden Sie auf die verschiedensten Bereiche vorbereitet. Sie erlangen Kenntnisse in den Bereichen HTML/CSS und TYPO3. Ebenso erlernen Sie die Bildaufbereitung in Adobe Photoshop und das journalistische Schreiben von Texten

## Voraussetzungen

- Abgeschlossene Ausbildung im kaufmännischen Bereich oder ein Studium bzw. ein abgebrochenes Hochschulstudium oder ausreichende Berufserfahrung
- Deutsch in Wort und Schrift.
- Persönliches Eignungsgespräch im Rahmen der Fachberatung

Ausnahmen sind in Absprache mit COMCAVE und dem jeweiligen Kostenträger – zum Beispiel der Agentur für Arbeit oder dem Jobcenter – möglich. Des Weiteren gelten die Zugangsvoraussetzungen des Kostenträgers.

## Technische Ausstattung

- Es steht an allen COMCAVE.COLLEGE-Standorten folgende Grundausstattung zur Verfügung:
- Jede/-r Teilnehmer/-in erhält für die gesamte Dauer der Qualifizierung einen aktuellen PC, 2 x mind. 22" TFT Monitor, Quadcore-Prozessor, mind. 8 GB RAM, 100-MBit-Netzwerk
  - Breitband-Internetzugang
  - Laserdrucker und DVD-Brenner
  - Lehrmittel in Form von Lehrbüchern

## Technische Ausstattung

- Beamer/digitales, interaktives Whiteboard

---

## Unterrichtsformen

Präsenzunterricht in Vollzeit findet jeweils von Montag bis Freitag von 08:00 bis 16:45 Uhr statt

Telelearning 50 % (dozentengeleitete, synchrone Wissensvermittlung dual) in Vollzeit: Präsenzphase von Montag bis Freitag von 08:00 bis 13:00 Uhr. Im Anschluss findet die Schulung über das Internet in vollständiger Telelearningumgebung via GECS statt.

Telelearning 100 % (dozentengeleitete, synchrone Wissensvermittlung):via GECS von Montag bis Freitag, in Vollzeit von 08:00 bis 16:00 oder 16:45 Uhr.

---

## Mögliche Module der Qualifizierung

- Content-Management-Systeme (CMS) für Product Owner
- EDV-Fachkraft: DSGVO-konforme digitale Kollaboration und IT-Sicherheit für Power-User
- EDV-Fachkraft: Sichere Online Kommunikation und PowerPoint-Präsentationen für Power-User
- EDV-Fachkraft: Word / Excel für Power-User
- EDV-Medienberater (m/w/d): Digital Brand Management
- EDV-Medienberater (m/w/d): Social Advertising Management
- EDV-Medienberater (m/w/d): Video Design Expert inkl. Adobe Certified Professional Zertifizierung
- EDV-Medienberater (m/w/d): Visual Design Expert inkl. Adobe Certified Professional Zertifizierung
- EDV-Spezialist (m/w/d): Adobe Animate
- EDV-Spezialist (m/w/d): Adobe Illustrator
- EDV-Spezialist (m/w/d): Adobe InDesign
- EDV-Spezialist (m/w/d): Adobe Photoshop
- EDV-Spezialist (m/w/d): Videobearbeitung und Videoschnitt
- E-Marketing Entwickler (m/w/d): eCommunication Engineering
- E-Marketing Entwickler (m/w/d): IT-Publishing
- E-Marketing-Entwickler: SEM-Management
- E-Marketing Entwickler: Social Network Management
- Feel Good Management: Selbstmanagement und Resilienz
- Kommunikationsmanagement /-training / Konfliktmanagement
- Medieninformatiker (m/w/d): Content Managementsysteme für Experten
- Medieninformatik: IT-Lösungen und Medienintegration im SEM und Social Media
- Multimedia-Entwicklung: Professionelle Gestaltung in Web, Print und Digital
- Multimediale Präsentationstechniken
- Projektarbeit 4.0 in der Medieninformatik -Mediengestützte Projekte für die Praxis
- Selbstvermarktungsstrategien, Zeitmanagement
- Softwareentwickler (m/w/d): HTML
- Softwareentwickler (m/w/d): Joomla
- Softwareentwickler (m/w/d): TYPO3
- Softwareentwickler (m/w/d): WordPress
- Technische Mediengestaltung: Spezialisierung Print Workflow
- Zertifikatskurs SEM und Social Media in der Medieninformatik (ECTS)

*Die Weiterbildung besteht aus einzeln auswählbaren Modulen. Die Module können für jeden Teilnehmenden individuell zusammengestellt und zu einem passgenauen Lernpfad entwickelt werden.*

**Mögliche  
Zertifizierungen**

- ACP-Zertifikat
- Adobe-Zertifikat
- ICDL-Zertifikat
- Trägerzertifikat
- Universitäres Zertifikat